



---

# STIL.IST

---

magazin 19

---

## ALLTAGSFLUCHTEN

abschalten und genießen

## JOY DENALANE

let yourself be loved

## AUSGETAUSCHT

er liebt jetzt eine andere

## OHNE VÖLLEREI

gesunder festtagstisch

## AUF ZWEI BRETTERN

skifahren mal anders

## WOHNTRENDS 2021

so lebt deutschland



## AUF ZU NEUEN UFERN

### der europa-park feiert 45. geburtstag

In der Saison 2020 können sich die Besucher von Deutschlands größtem Freizeitpark auf spannende Expeditionen begeben: Nach sehnsüchtiger Zeit des Wartens kehren in diesem Jahr die beliebten „Piraten in Batavia“ in den Holländischen Themenbereich zurück. Gemeinsam mit den berühmtesten Seemännern geht es auf eine faszinierende Bootsfahrt durch die exotische Hafenstadt von Batavia! Zum 45. Geburtstag laden außerdem über 100 Attraktionen zu weiteren Entdeckungen in den 15 europäischen Themenbereichen ein. Abenteurer können außerdem „Rulantica – die neue Wasserwelt des Europa-Park“ mit 25 spritzigen Attraktionen ansteuern.

In Holland, Italien, Skandinavien und Island dürfen sich Jung und Alt auf viele Highlights freuen. Die Entdeckungstour startet im Holländischen Themenbereich: Die Fassaden rund um den Marktplatz sind in einer einmaligen Detailverliebtheit wiederaufgebaut und verleihen dem sympathischen Dörfchen landestypisches Flair. Seit dem 28. Juli ist auch wieder die beliebte Indoor-Themenfahrt „Piraten in Batavia“ zurück im Europa-Park. Gäste haben nun die Möglichkeit, sich mit Bartholomeus van Robbmond auf die Suche nach dem sagenumwobenen Dolch von Batavia, dem Feuertiger, zu begeben.

#### EUROPA AN EINEM TAG ERLEBEN

Die 15 europäischen Themenbereiche warten nur darauf, erkundet zu werden, genauso wie die 13 spektakulären Achterbahnen. In Portugal wartet mit „Atlantica Super-Splash“ die perfekte Abkühlung an warmen Sommertagen. Im Französischen Themenbereich verspricht der „Silver Star“ mit bis zu 130 km/h eine Kombination aus Geschwindigkeit und dem Gefühl der Schwerelosigkeit.

#### ENTDECKER WERDEN

„Rulantica – die neue Wasserwelt des Europa-Park“ ist bereit für Entdecker! Auf 32 600 Quadratmetern können kleine und große Abenteurer, unter den aktuellsten Hygienebestimmungen, neun thematisierte Bereiche und 25 spritzige Wasserattraktionen auskundschaften. Rulantica erwartet seine Gäste mit einem erweiterten Außenbereich von insgesamt über 11 000 Quadratmetern, in dem es sich nach einem ausgiebigen Rutschen-Abenteuer entspannt in der badischen Sonne relaxen lässt. Ab Herbst lädt außerdem der neue Ruhebereich „Hyggedal“ über dem Restaurant „Lumålunda“ in Anmutung einer nordischen

Waldlandschaft zum Entspannen ein. Mit zwei Textilsaunen inklusive einer Außenterrasse, Liegemöglichkeiten sowie 25 „Hygge Komfort Sofas“ und einer „Hygge Supreme Hydda“ bietet das Areal eine einzigartige Wohlfühl-Loase.

#### SICHER GENIEßEN

Sowohl die Wasserwelt als auch Deutschlands größter Freizeitpark stehen in engem Austausch mit den Behörden. Der Schutz und die Gesundheit der Gäste sowie der Mitarbeiter haben höchste Priorität. Damit sich Groß und Klein weiterhin in beiden Parks sicher und wohlfühlen, wurden zahlreiche Maßnahmen zur Minimierung des Infektionsrisikos eingeführt. So ist unter anderem die Anzahl an Besuchern stark reduziert und Tickets sind ausschließlich tagesdatiert vorab online erhältlich. Außerdem gibt es in Rulantica sowie im Europa-Park umfassende Sicherheits- und Hygienekonzepte.

#### DISTANCE RADAR APP UND VIRTUALLINE

Die Digital-Experten des Europa-Park haben eine App entwickelt, die das Abstandhalten während des Parkbesuchs erleichtert. In der Distance Radar App sollen Gäste auf spielerische Art und Weise motiviert werden, während des Aufenthalts im Europa-Park die geltenden Abstandsregeln zu beachten. Darüber hinaus kann ab sofort über die Europa-Park App eine VirtualLine Attraktion ausgewählt werden, um virtuell anzustehen – mithilfe dieses Systems werden Wartezeiten verringert und Menschenansammlungen in den Attraktionen minimiert. Weitere Informationen auch unter → [europapark.de](http://europapark.de). sowie [rulantica.de](http://rulantica.de).

- Text und Logo: EUROPA-PARK

Mit freundlicher Unterstützung des Europa-Parks verlosen wir 1 x 2 Eintrittskarten für ein echtes Freizeiterlebnis! Wer gewinnen möchte, schreibt eine E-Mail mit dem Stichwort: „Spaß“ an [redaktion@die-stilisten.de](mailto:redaktion@die-stilisten.de) und vergisst dabei Vor- und Zuname, Anschrift, Alter und Rufnummer nicht. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 14. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Die schnellste Einsendung erhält den Zuschlag, der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. Viel Glück!

VERLOSUNG

45 Jahre  
**EUROPA PARK**  
FREIZEITPARK & ERLEBNIS-RESORT

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

verrückte Zeiten liegen hinter uns – und sind auch noch lange nicht ausgestanden.

Die Reisebranche traf das Corona-Virus besonders hart. Betriebe mussten teils ganz geschlossen werden, Umsatzeinbußen, Kurzarbeit und Entlassungen waren die Folge. Ein wirklich schwerer und trauriger Schlag ...

Nun geht es dennoch ein wenig aufwärts und auch wir haben unsere (Reise-)freiheit schmerzlich vermisst! Aber wie reist es sich denn sicher? Vielleicht, indem man die Fühler nicht gleich nach den exotischen, sondern eher nach den heimischen oder angrenzenden Zielen ausstreckt? Das haben wir in nächster Nähe getan und unsere und die Heimat unserer Nachbarn erkundet. Verträumt und malerisch, familiär und kulinarisch lecker!

Viele haben die Corona-Zeit auch für das Verschönern ihres Zuhauses genutzt. Neue Möbel, Deko, Pflanzen: all das gehörte zum Einrichtungsritual. Wir haben die Zeit genutzt, um schon die ersten Trends für 2021 aufzuspüren. Besonders viel Aufmerksamkeit erfährt dabei das Gestalten von kleinen Räumen.

Verlassen werden. Diese prägende Erfahrung haben die meisten von uns schon einmal gemacht. Auch kann sie jeden Menschen in jedem Alter treffen. Es leidet nicht nur das Herz, sondern der ganze Körper. Forscher der Universität Tübingen fanden heraus, dass insbesondere die Motivation sowie das Schlaf- und Essverhalten in Mitleidenschaft gezogen werden. Was also tun? Dazu mehr auf unseren Psychologie-Seiten.

Wer traut sich auf Skiern den Abhang hinunter? Für manche der absolute Lieblingssport, für andere der blanke Horror. Die Nachwuchs-Skifahrerinnen Helene und Amelie Siegel erzählen uns aus ihrem Alltag.

Das Jahr 2020 neigt sich dem Ende entgegen und wir sind fast ein bisschen froh darüber. Einmal fest auf den Reset-Knopf drücken, bitte! Im nächsten Jahr geht es bestimmt wieder aufwärts. Bis dahin wünscht Ihnen das gesamte STIL.IST-Team eine wunderschöne Weihnachtszeit und einen gesunden Rutsch ins neue Jahr.

Lesen und entdecken Sie.

Ihre  
Milijana Magarewitsch

# INHALT

magazin 19 september 2020

06

## KALEIDOSKOP.

Wir dürfen wieder (zumindest ein bisschen) am kulturellen Leben teilhaben. Wie schön! Ein paar bunte „Hingeh-Tipps“ auf unseren Veranstaltungsseiten.

11

## LET YOURSELF BE LOVED.

Joy Denalane zählt nicht nur zu den erfolgreichsten Künstlerinnen der letzten Jahrzehnte, sondern bringt auch mit ihrer warmen Soul-Stimme einen einzigartigen Klang in die deutsche Musiklandschaft. Das neue Album sollte dabei so informativ wie nur möglich werden, weshalb sie den Fokus auf die Musik, den richtigen Sound und das Gefühl legte. Wir sprachen mit ihr über „Let Yourself Be Loved.“

## ALLTAGSFLUCHTEN

12

## EINMAL PAUSE, BITTE.

Familie und Freunde, Arbeit und Haushalt – das kann ganz schön stressig sein. Um trotz der ganzen Belastungen glücklich und ausgeglichen zu sein, brauchen wir alle kurze Pausen und kleine Fluchten vom Alltag. Um Kraft zu tanken, Gedanken zu Ende führen zu können und wieder mit neuem Elan aus dem Vollen zu schöpfen. Was eignet sich dazu besser als auf Reisen zu gehen?



12

22

## KAMMBRÄU IN ZENTING.

Trotz der Nähe zum Nationalpark Bayerischer Wald hat kaum jemand bisher von Zenting gehört. Für Urlauber, der nach bayerischer Authentizität, Ruhe und Gemütlichkeit sucht, ist genau das das Gute. Obendrein erfährt der Besucher im Gasthof Kammbrau eine Überraschung in puncto Nachhaltigkeit, Stil und fantastischer Naturküche.

## KULINARIK

24

## WEIHNACHTEN IN BALANCE.

Lasst uns froh und munter und gesund sein. Unser Ziel dieses Jahr: Mit Mehl- und Zuckeralternativen, leckeren Superfoods sowie veganen und vegetarischen Weihnachtsschlemmvarianten kalorienbewusst durch den Advent und die Feiertage gleiten. Wir sind motiviert und freuen uns auf schmackhafte neue Rezepte.

28

## MONTAFONER HAUBENKÜCHE.

Der Genussbogen wird im Genießerhotel Montafoner Hof weit gespannt: von der ausgezeichneten Gasthausküche des zum Montafoner Hof gehörenden 500 Jahre alten Gasthof Löwen bis zur ideenreichen Frischeküche im Hotel.



28

## PSYCHOLOGIE

32

## AUSGETAUSCHT.

Seitensprung, Fremdgehen, Betrug – es gibt viele Begriffe für das, was die meisten Menschen als ultimative Kränkung in einer Partnerschaft empfinden. Verlorenes Vertrauen und verletzte Gefühle machen es oft unmöglich, die Beziehung weiterzuführen. Wir haben mit Sex-Psychologin Claudia Huber über Klischees rund um Betrug gesprochen.

35

## EIFERSUCHT.

Eifersucht kann positive und negative Auswirkungen auf eine Beziehung haben. Während manche Männer und Frauen ein wenig Eifersucht als Beweis der Liebe ansehen, fühlen sich andere eingeengt und missverstanden. Das Partnerportal partnersuche.de präsentiert die Ergebnisse einer Umfrage.

## REISE

36

## SLOW TRAVEL.

Mit dem Wohnmobil verreisen, Abenteuer und Freiheit erleben, dorthin zu fahren, wo es einen hinzieht und spontan dort zu halten, wo es gefällt – ein lang gehegter Traum, der nun in Erfüllung gehen soll.

38

## KUNSTVOLL GENIEßEN.

Das Amàre Beach Hotel Ibiza wurde Ende Juni 2019 eröffnet und ist als Konzepthotel für Erwachsene ein exklusives Refugium, bei dem Luxus auf Partystimmung trifft. Unsere Redakteurin Jessica hat den spanischen Hotel-Neuling besucht und Schachbrett-Pool, Pop-Art-Atmosphäre und Fusion-Küche erkundet.



40

## WOHNEN

40

## SEHNSUCHT NACH ENTSCHEUNIGUNG.

Immer mehr Menschen versuchen ernsthaft, ihr Konsumverhalten zu verändern, um eine Trendwende zu einer nachhaltig agierenden Gesellschaft anzustoßen. Konsumentscheidungen in Bezug auf Mobilität, Handy oder Ernährung genauso wie auf Möbel werden stärker unter dem Aspekt der Klimaneutralität bewertet.

## THEMENHOTELS

45

## LUST AUF WAS BESONDERES?

Die einen übernachten im schnittigen Rennauto, andere mögen es, wenn's ritterlich wird. In Themenhotels erleben Gäste das Außergewöhnliche. Wer in Zukunft auf dem Hotelmarkt bestehen will, muss unverwechselbare und individuelle Konzepte bieten.



48

48

## HOTEL ARTHUS.

Angereist als Ritter, klettert unser Redakteur Heino die mittelalterliche Karriereleiter im Hotel Arthus in Aulendorf innerhalb kürzester Zeit bis ganz nach oben. In dem familiär geführten Themenhotel nimmt ihm das keiner übel. Er ist vermutlich nicht der Erste, der auf dem Thron im hauseigenen Ritterkeller Platz nimmt. Sich einmal wie ein König fühlen, am Ende einer ewig langen Tafel, wer könnte da schon widerstehen?

## SPORT

58

„EINFACH MACHEN UND NICHT BEIRREN LASSEN!“ Skifahren ist DIE beliebteste Wintersportart. Spannend, anstrengend, abenteuerlich und spaßig zugleich. Was aber ist das Besondere am Skizirkus? Und worauf müssen Pisten-Neulinge unbedingt achten? Helene und Amelie Siegel zählen zu den besten Nachwuchsskifahrerinnen Deutschlands und standen uns Rede und Antwort.

60

## SKI UND SPA RESORT ZÜRSEHOF\*\*\*\*\*.

Wenn vom Arlberg die Rede ist, leuchten die Augen der ambitionierten Skifahrer. Die Skiwelt des Arlbergs gilt als Paradies, als das wohl prächtigste Skigebiet der Alpenregion. Mitten in diesem winterlichen Traum verwöhnt das Ski und Spa Resort Zürserhof\*\*\*\*\* seine Gäste auf höchstem Niveau. Der Zürserhof ist eine Welt für sich.

## STANDARDS

03

## EDITORIAL.

62

## IMPRESSUM.

62

## AUSBLICK. MAGAZIN 20.

# KALEIDOSKOP

Endlich dürfen Veranstaltungen wieder Fahrt aufnehmen! Einige davon gilt es hier zu entdecken.  
Musikalisch, bunt, interessant und für jeden etwas dabei.



## In der Tradition britischer Pop-Duos

Vom Soundtrack der Jahrtausendwende zum musikalischen Wechselspiel des Albums „Nacht und Tag“. Über zwei Jahrzehnte hinweg haben 2raumwohnung die deutsche Popmusik mit jener raren Kombination bereichert, die sonst im Chanson oder auch beim Bossa Nova zu finden ist: Leichtigkeit und Melancholie. Eine Fusion, die gleichermaßen zu Studio-Experimenten und Top-Ten-Hits geführt hat. Inga Humpe und Tommi Eckart können - auf ihre Art - beide Ebenen bespielen. Mit den Worten "20 Jahre - kommt zusammen und feiert mal wieder!" begehrt Inga Humpe gemeinsam mit ihrem Partner Tommi Eckart die "20 Jahre 2RAUMWOHNUNG Tour" und macht dabei am 13. März 2021, 20 Uhr (Einlass: 19 Uhr) auch Station im Stuttgarter „Im Wizemann“. Und bestimmt ist auch Elaine dabei ... • Foto PR  
→ [www.imwizemann.de](http://www.imwizemann.de)

## Lecker, gesund und späßig!

Traditionelle Kürbisausstellung vom 28. August bis 1. November im Blühenden Barock Ludwigsburg: Wer bringt den schwersten Kürbis auf die Waage? Dieses Geheimnis wird bei der deutschen Meisterschaft im Kürbiswiegen und bei der Europameisterschaft im Kürbiswiegen gelüftet. Wird der Vorjahresrekord nochmals überboten? Die Ausstellung der skurrilen Gewächse überrascht jedes Jahr mit einem neuen Thema. Appetit machen kulinarische Kürbis-Spezialitäten und der Kürbisshop hält ein Angebot rund um den Kürbis bereit. • Foto PIXABAY  
→ <http://www.kuerbisausstellung-ludwigsburg.de>



## Sindelfinger Wintermarkt

Vom 4. bis 8. November stehen Shoppen, Schlemmen und Erleben auf der vorweihnachtlichen Agenda. Der Sindelfinger Wintermarkt auf dem Messegelände bildet den Start in die kalte Jahreszeit! Beauty- und Wellnessprodukte zum Verwöhnen, raffinierte Deko-Lieblingsstücke fürs Zuhause, Kunsthandwerk, Küchen- und Haushaltshelfer, Gaumenfreuden zum Kaufen und Vor-Ort-Genießen. Eine riesige Auswahl an Produkten und Angeboten lacht den Besuchern auf 8 000 Quadratmetern Ausstellungsfläche wie tanzende Schneeflocken entgegen. Das abwechslungsreiche Programm aus Spaß, Musik und Unterhaltung macht den Wintermarkt-Besuch zum perfekten Novembererlebnis.

→ [www.messe-sindelfingen.de](http://www.messe-sindelfingen.de)



## Aschenputtel mal anders

Altbekannt und doch ganz neu: In seinem Musical-Highlight „Aschenputtel“ nimmt das Theater Liberi am 20. Dezember, 15 Uhr, Groß und Klein mit in eine traumhafte Märchenwelt. Mitreißende Eigenkompositionen, viel Humor und jede Menge Romantik versprechen ein unterhaltsames Live-Erlebnis für die ganze Familie – auf der Bühne der Stadthalle Reutlingen. Präsentiert wird die vertraute Geschichte der Brüder Grimm in neuem Gewand. Das Ensemble begeistert mit poppig-rockigen Musical-Hits und originellen Choreografien und einer etwas ungewöhnlichen Geschichte: Es gibt einen König, der nicht regieren will, einen Hofnarren, der nicht lustig ist, und eine Stiefschwester, die lieber reisen und studieren will, als den Prinzen zu heiraten. Mehr Informationen unter:

→ [www.theater-liberi.de](http://www.theater-liberi.de) • Foto PR

## Mit der Däm- merung beginnt die magische Reise ...

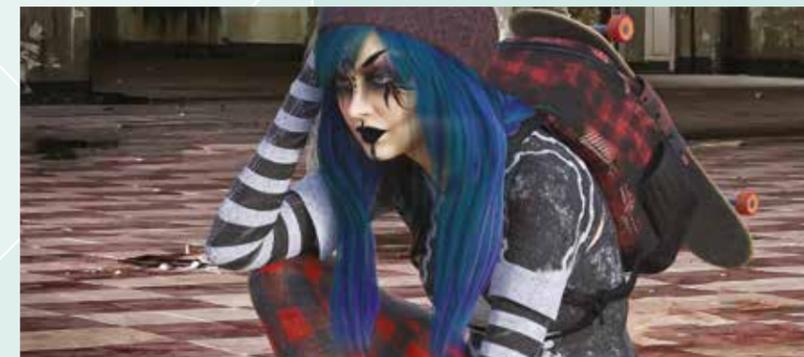
Es ist die schönste Zeit des Jahres, wenn der funkelnde abendliche Rundweg Stuttgarts berühmte Wilhelma endlich wieder erleuchtet. Nun bereits im dritten Jahr, nimmt der winterliche Spaziergang eine magische Route mit ganz neuen Lichterwelten, die auch Besucher aus den vergangenen Jahren immer wieder neu überraschen. Der Christmas Garden lädt dazu ein, in aller Ruhe die Vorfreude auf Weihnachten zu genießen und mit Familie und Freunden eine winterliche Oase in stimmungsvoller und romantischer Atmosphäre zu entdecken. Glühwein und saisonale Köstlichkeiten runden das zauberhafte Ereignis ab. Den genauen Termin gibt es unter

→ [www.christmas-garden.de/danke-stuttgart](http://www.christmas-garden.de/danke-stuttgart).

## CCON | Comic Con Germany

Auf einer Ausstellungsfläche von über 40 000 Quadratmetern finden Interessierte Comic-Verlage, Comic-Zeichner, Anime, Cosplay, Hollywood-Stars, Ausstellungen, Walking Acts, Filmprops, Audiobooks und einen riesigen Händlerbereich. Hollywood-Stars verkaufen Autogramme, beantworten auf der Bühne Fragen und lassen sich mit den Besuchern im Fotostudio ablichten. Termin/Öffnungszeiten: 28. und 29. November, 9 bis 18 Uhr, auf der Landesmesse Stuttgart. • Foto PR

→ [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)



## KRIMI-DINNER MEETS MUSICAL: „DAS SCHÖNE BIEST“

neues veranstaltungsformat  
zum rätseln und genießen

In dem Stück „Das schöne Biest“ kommt die gleichnamige Hauptfigur alias Katharina Ahrendt als unbeliebte Regisseurin zu Tode. Das Publikum darf parallel speisen und am Schluss die Frage klären: Wer hat die biestige Diva umgebracht? Wir haben mit Eventmanagerin und Regisseurin Tina Wälde über Entstehung des Stückes und die Premiere gesprochen, deren Realisierung durch Corona ebenfalls einem Krimi glich.

**STIL.IST:** Wie bist du auf die Idee für dein Krimitheater-Musical „Das schöne Biest“ gekommen und was erwartet die Zuschauer?

**Tina Wälde:** Schon seit 13 Jahren schreibe und veranstalte ich Krimitheater-Events. Ich fand das alte „Krimi-Dinner“-Format etwas angestaubt. Deshalb wollte ich etwas Neues entwickeln und habe die Kriminal-Komödie noch mit live gesungenen Liedern ausgestattet. So wurde ein „Mords-Musical“ daraus. Die neue Unterhaltungs-Kombination verbindet Theater, Krimi, Musical, Essen und Rätselspaß.

**STIL.IST:** Eure ursprünglich in der Rosenau Stuttgart geplante Premiere musste wegen Corona mehrfach verschoben werden und fand schließlich Anfang Juli auf dem Weingut Warth statt. Wie erging es dir während der Planung und wie bist du mit den Rückschlägen umgegangen?

**Tina Wälde:** Das war eine emotionale Achterbahnfahrt - wie für alle Künstler und Kollegen aus der Veranstaltungsbranche. Da ich aber eine große Optimistin und Freundin von Chancenfindung in der Krise bin, habe ich den bereits fixierten Spieltermin auf dem Weingut in den Premieren-Termin unter freiem Himmel umgewandelt. Um das Hygienekonzept einzuhalten, konnten wir nur 60 statt wie geplant 120 Gäste empfangen, was sich rein wirtschaftlich natürlich nicht gelohnt hat. Aber emotional war es ein voller Erfolg, weil wir endlich präsentieren konnten, was wir seit Oktober letzten Jahres live und während des Kontaktverbots online geprobt haben. Außerdem gab es ganz viel Entgegenkommen von allen beteiligten Partnern, wie allen voran von unserem



Techniker Niels Ott, Roberto Mißbach und seinem Team aus der Rosenau, natürlich von Klaus D. Warth und seinem Team vom Weingut und zu guter Letzt vom Veranstaltungstechniker Jürgen Heyl. Nur weil jeder einen kleinen Schritt zurück gegangen ist, konnten wir gemeinsam einen großen voranschreiten. Ohne diese ganze Unterstützung und mein tolles Team hätte das in dieser schwierigen Zeit nicht geklappt!

„Ich bin eine große  
Optimistin und Freundin  
von Chancenfindung  
in der Krise.“

**STIL.IST:** Wie würdest du das „Mords-Musical“ in drei Worten beschreiben?

**Tina Wälde:** Schwierig - ich brauche vier: Tragik-Komödie, Live-Musik, Rätselspaß, Gaumenschmaus. Oder: einzigartig, lustig, spannend. • JESSICA WITTMANN-NAUN  
Fotos TINA WÄLDE EVENTS



Tina Wälde organisiert seit 2007 Krimitheater-Events. Bis 2018 begeisterte sie zusammen mit ihrer Hobbytheatergruppe „MordsTeam“ das Publikum und absolvierte teilweise parallel ein nebenberufliches Fernstudium zur Eventmanagerin mit Abschluss im Mai 2016. Während ihrer Anstellung als Eventmanagerin im Friedrichsbau Varieté sammelte sie weitere Erfahrungen in der Theaterwelt.

Seit Anfang 2020 widmet sie sich hauptberuflich der Entwicklung, Produktion und Organisation von neuen Unterhaltungsformaten. So ist das „Mords-Musical“ entstanden, das sie zusammen mit ihrer neu gegründeten Theatergruppe - den „Mordsheimern“ - auf die Bühnen regionaler Locations bringt.

### NÄCHSTE TERMINE:

Sonntag, 13. September	Achalm-Hof Reutlingen
Sonntag, 27. September	Rosenau Stuttgart (ausverkauft)
Sonntag, 18. Oktober	Rosenau Stuttgart
Sonntag, 15. November	Rosenau Stuttgart
Samstag, 28. November	OaseWeil Weil im Schönbuch
Samstag, 12. Dezember	Kriestengarten Leonberg

Website: [www.mords-events.de](http://www.mords-events.de)

Facebook: [www.facebook.com/mordsevents](https://www.facebook.com/mordsevents)

Instagram: [www.instagram.com/mords.events](https://www.instagram.com/mords.events)

YouTube: Mords-Events



## JOY DENALANE MIT NEUEM ALBUM

„let yourself be loved“

*Joy Denalane ist die erste deutsche Künstlerin, welche ein Album bei dem legendären amerikanischen Recordlabel Motown veröffentlichte. Am 4. September erschien nach bereits vier Top 10-Studio-Alben ihr neues Werk "Let Yourself Be Loved".*

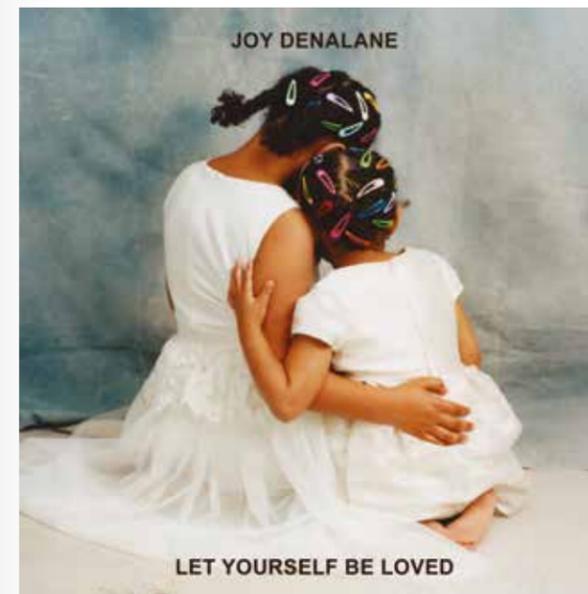
Joy Denalane zählt nicht nur zu den erfolgreichsten Künstlerinnen der letzten Jahrzehnte, sondern bringt auch mit ihrer warmen Soul-Stimme einen einzigartigen Klang in die deutsche Musiklandschaft. Das neue Album sollte dabei so unformatiert wie nur möglich werden, weshalb sie den Fokus auf die Musik, den richtigen Sound und das Gefühl legte. Wir hatten die Ehre und durften mit ihr über "Let Yourself Be Loved" sprechen und unter anderem dessen Entstehungsgeschichte, die doch sehr persönlich ist, erfahren.

**STIL.IST:** Vor rund fünf Jahren hast du schon mal an deinem Album "Let Yourself Be Loved" gearbeitet, es jedoch wieder beiseite gelegt. Wie kam es dazu, dass du es erst jetzt, einige Jahre später, zu Ende produziert hast?

**Joy Denalane:** Das Problem war, dass ich damals keinen Produzenten gefunden habe, der es für mich so umsetzen konnte, wie ich es wollte. Daran ist dieses Projekt

sozusagen gescheitert. Ich habe daraufhin ein neues Projekt angepackt, woraus mein Album "Gleisdreieck" entstanden ist. Eines Tages hatte ich jedoch eine Eingebung für "Let Yourself Be Loved" ... Eigentlich lag es die ganze Zeit vor mir. Ich wollte unbedingt mit einem ganz bestimmten Produzenten arbeiten: Roberto Di Gioia. Mit ihm habe ich nicht nur an "Gleisdreieck" gearbeitet, generell begleitet er mich nun schon seit zehn Jahren in der Produktion meiner Musik. Dass allerdings genau er derjenige ist, der den von mir gesuchten Sound verinnerlicht hat, war mir anscheinend lange Zeit nicht bewusst. Letzten Endes bin ich auf ihn zugegangen, woraufhin wir anfangen, die Platte zu produzieren. Kurz gesagt: Es fehlte einfach der richtige Produzent, der den richtigen Sound kreieren würde.

**STIL.IST:** In deinem neuen Album handelt es sich unter anderem um "Ahnenforschung". Bereits mit deinem ersten Soloalbum Mamani hast du dich mit den südafrikanischen



*Wurzeln deines Vaters beschäftigt und bist dafür nach Südafrika gereist. Was hat dich damals dazu bewegt, deine Herkunft zu erforschen?*

**Joy Denalane:** An sich kannte ich meine eigenen Wurzeln bereits im Vorfeld relativ gut. Ich bin mit meinem Vater aufgewachsen und natürlich war das Thema Familie schon immer von Bedeutung. Das soll heißen, dass ich über die Familie väterlicherseits bereits einiges wusste. Damit verbunden war auch mein Wissen über die politische Geschichte Südafrikas mit der Apartheid. Als ich schließlich jedoch selbst Mutter wurde, wollte ich nochmals ganz anderen Perspektiven hören und nochmals andere Blicke darauf gewinnen.

**STIL.IST:** In den meisten Songs singst du vordergründig über die Liebe in ihren sämtlichen Facetten. Welche Bedeutung hat Liebe für dich?

**Joy Denalane:** Ich glaube, Liebe ist der Motor, der mich antreibt und zum großen Teil ist sie einfach der Motor des Lebens. Mit Liebe verbinde ich einen Ort der Sicherheit und Geborgenheit. Ein Ort, an dem man so sein darf, wie man wirklich ist und wo man geliebt wird.

**STIL.IST:** Welche Message möchtest du mit deinem neuen Album vermitteln?

**Joy Denalane:** Erstmals hoffe ich, dass die Leute hören und spüren können, wie viel Spaß ich bei der Produktion des Albums und der Songs hatte. Was ich aber vor allem damit vermitteln möchte, ist, dass es sich lohnt, seinen Träumen nachzugehen. Denn was "Let Yourself Be Loved" sicherlich nicht ist: ein Mainstream-Album. Es ist eher eine Art Liebhaberei, wenn man es so möchte. Es ist keine Musik, die im Radio einfach rauf- und runterläuft, sondern sie ist sehr speziell. Schlussendlich möchte ich damit sagen: hey, es ist gut, seiner Inneren Stimme zu folgen! Wenn man eine Idee hat, die man gut findet, sollte man sich nicht vom Weg

abbringen lassen. Genau diese Idee hatte ich mit meinem jetzigen Album und die Veröffentlichung fühlt sich einfach nur gut an!

**STIL.IST:** Welche Single aus "Let Yourself Be Loved" zählt zu deinen Favoriten?

**Joy Denalane:** Oh, das ist eine schwierige Entscheidung, denn natürlich finde ich alle Songs klasse! Vor allem liebe ich aber "Be Here In The Morning". Das ist die erste Single auf dem Album und ist meiner Meinung nach ein wirklich tolles Duett. Die Harmonie zwischen C.S. Armstrong und mir stimmt einfach optimal überein. Ich liebe aber auch die Single "I Gotta Know". Der Song impliziert eine ganz andere Welt. Es ist eine sehr resolute Geschichte von einer Frau, die extrem verletzt und gleichzeitig superstark ist. Am besten hören die Leute selbst hinein und machen sich ihr eigenes Bild davon.

**STIL.IST:** Wer ist dein größtes Vorbild und deine Inspiration?

**Joy Denalane:** Das ist Aretha Franklin! Sie ist einfach die Jahrhundertstimme schlechthin und hat eine Karriere, die sich über ihr ganzes Leben gezogen hat. So etwas muss man erst einmal schaffen, denn sie hat bis zu ihrem Tode produziert und mit ihrer faszinierenden Stimme bis zuletzt Erfolge gefeiert. Das nenne ich eine richtige Lebenskarriere – einfach nur der Wahnsinn!

**STIL.IST:** Was möchtest du unseren Lesern zum Schluss noch mit auf den Weg geben?

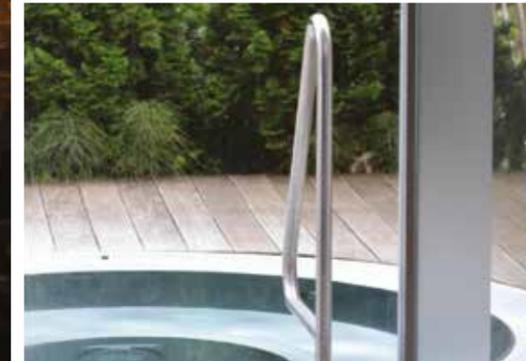
**Joy Denalane:** Seid nett zueinander! Das ist zwar immer so einfach gesagt, aber es ist nicht so leicht und fällt vielen sehr schwer ... Außerdem: Let yourself be loved! Lasst euch lieben und seid liebenswert. • JANINA SCHLOTTER

Fotos: ULRIKE RINDERMANN



# ALLTAGSFLUCHTEN

Familie und Freunde, Arbeit und Haushalt – das kann ganz schön stressig sein. Um trotz der ganzen Belastungen glücklich und ausgeglichen zu sein, brauchen wir alle kurze Pausen und kleine Fluchten vom Alltag. Um Kraft zu tanken, Gedanken zu Ende führen zu können und wieder mit neuem Elan aus dem Vollen zu schöpfen. Was eignet sich dazu besser als auf Reisen zu gehen? Dabei spielt es keine Rolle, ob man eine unbekannte Stadt erkundet oder in die Berge reist. Unbekanntes regt unsere Sinne an und erweitert unseren Horizont. Die Gedanken kommen zur Ruhe und Entspannung stellt sich ein.



## VIRTUOSE GASTGEBER IN EINEM ACHTSAMEN HAUS

lebe, liebe, genieße

Zwei junge Hoteliers erfinden den Walserhof neu. Die dritte Gastgebergeneration hat vor einem Jahr in dem Vier-Sterne-Hotel im Kleinwalsertal das Ruder übernommen und beseelt seitdem den Walserhof mit dem Geist der Zeit, ohne seine Wurzeln zu vergessen und die Bodenständigkeit zu verlieren. „Lebe, liebe, genieße“ ist der Leitspruch von Familie Patscheider. Stilsicher und traditionsbewusst wurde der Walserhof renoviert und optimiert. Inmitten von Holz, Ursprünglichkeit und urig-elegantem Stil träumen und entspannen die Gäste.

*LaMalessa*

der Geheimtipp für exklusive und ausgefallene Einzelstücke! Lassen Sie sich von bestehenden Modellen begeistern oder entwerfen Sie gemeinsam mit der Designerin Laura Malessa Ihr Traumteil!

All das finden Sie im ChicSoal in 72336 Balingen, Obere Kirchstraße 6.

**Neugierig?**

Dann vereinbaren Sie unter 01772950147 einen Termin mit uns und tauchen Sie ein in das neue Erlebnis des individuellen Shoppers. Oder schreiben Sie uns gern auf Instagram: la\_malessa\_mode

Wir freuen uns auf Sie Ihr ChicSoal-Team



Das Kleinwalsertal bietet sich Sommer wie Winter als vielseitige Aktivregion an. Die Ruhe und Stille der Natur gibt die Luft zum freien Atmen zurück, die der Stress des Alltags häufig nimmt. Im Sommer ist der Walserhof Ausgangspunkt für sachte Spaziergänge oder ausgedehnte Wandertouren, fürs Bergsteigen, Klettern und Mountainbiken. Im Winter wird die Welt um den Walserhof zum weißen Paradies für Ski- und Snowboardfahrer, Langläufer, Winterwanderer, Skitourengeher und Schneeschuhwanderer. Bei Bergblick im Wasser schweben, in der Bade- und Vitalwelt auf drei Ebenen die Aussicht auf vollkommene Erholung genießen – das ist im Walserhof auf 1 800 Quadratmetern möglich. Indoorpool, Infrarot-Heu-Lounge, Dampfbad, Außen-Whirlpool, Bio-Holzhütten-Sauna,

finnische Sauna und schöne Relax- und Ruhebereiche erwarten alle, die sich eine Pause vom Alltag gönnen. Das Kulinarik-Konzept ist beeindruckend. Die Genuss-Küche um Küchenchef Philipp Schneider verwöhnt Gaumen und Geist mit leckeren Gerichten. Das Ziel: Körper, Geist und Umwelt verbinden sich liebevoll bei jedem einzelnen

Bissen. Einmal in der Woche reist das Restaurant kulinarisch nach Japan. Einer der Köche kennt die japanischen Gerichte in all ihren Facetten. In den wilden Westen geht es am Freitag mit dem Burger-Friday (unbedingt den Beyond-Meat©-Burger probieren).  
• YVONNE LEPPERT  
Fotos WALSERHOF

**STIL.IST  
meint:**

Der Walserhof ist eines von vier Kleinwalsertal-Hotels. Familiäre, persönliche Gastfreundschaft zeichnen diese aus. Der Walserhof als Refugium für ein Winterwochenende mit Skifahren und Wellness hat uns überzeugt. Die Skigebiete des Kleinwalsertales bieten für Anfänger und Profis grenzenloses Skivergnügen.  
Wir kommen wieder.

**→ INFORMATIONEN UNTER:**  
[www.wellnesshotel-walserhof.at](http://www.wellnesshotel-walserhof.at)  
[www.kleinwalsertal-hotels.com/](http://www.kleinwalsertal-hotels.com/)

# WALD & SCHLOSSHOTEL FRIEDRICHSRUHE

wellness. spa. golf. kulinarik. ein fest für die sinne.

*Idyllisch gelegen im Hohenloher Land – umgeben von eindrucksvoller Parklandschaft. Viel Grün, viel Ruhe. Eine echte Augenweide. Das Fünf-Sterne-Superior Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe zählt zu den schönsten Hideaways Deutschlands. Insgesamt 66 schick und elegant gestaltete Zimmer sowie Suiten laden zum Aufenthalt der Extraklasse ein. Nicht zu vergessen: die einzigartige und mehrfach ausgezeichnete Spa- und Wellnesswelt sowie der 27-Loch-Golfplatz.*

Eine bewegende und lebendige Geschichte prägt das der Würth-Unternehmensgruppe zugehörige Resort. Fortschritt trifft auf Tradition, alte Gemäuer auf moderne Bauten, zeitgemäßes Interieur auf antike Stücke. Alles ist stimmig und ergibt eine heimelige Melange in besonderer Atmosphäre.

Die Seele baumeln lassen lässt sich hervorragend im Spa des Wald & Schlosshotels. Durch einen wunderschön angelegten Sinnes- und Wandelgang - hier hängt übrigens eine eindrucksvolle Kunstsammlung der Familie Würth - erreicht der Gast den 4 400 Quadratmeter großen Entspannungsbereich. Innen- und Außenpool verführen zu Wasserspielereien, es gibt eine Finnische und eine Kelo-Sauna und wer mag, bucht eine wohltuende Massage oder eine Gesichtsbildung. Am besten mit der hoteleigenen Wein-Wellness-Pflegelinie. Im Anschluss entschleunigt man entweder weiter in den bequemen Liegestühlen oder aber geht zum Nachruhen zurück in die Zimmer/Suiten.

Die Superior-Junior-Suite ist ein Traum: 75 Quadratmeter Luxus. Großzügiger Wohnbereich, begehbare Kleiderschränke und ein geräumiges Bad. Da kann man schon mal die Zeit vergessen und einfach nur „sein“. Zuhause-Gefühl pur. Abends ist das Bett aufgeschlagen, es liegen stets frische Handtücher bereit und die guten Geister scheinen permanent vor Ort zu sein. Man sieht sie nur nicht. Wie das bei Geistern eben so ist ...

## FÜR GENUSSMENSCHEN

Den lukullischen Genüssen frönen Feinschmecker im Gourmet-Restaurant „Le Cerf“. Zwei-Sterne-Koch Boris Rommel mit Team verpasst französischen Klassikern eine innovative und frische Note. Haute Cuisine, die zu begeistern vermag. Besonders schön: Auf individuelle Wünsche wird unkompliziert und wie selbstverständlich eingegangen. In der gemütlichen Jägerstube (15 Gault-Millau-Punkte) stehen regionale Gaumenschmeichler auf der Karte, die fast ausschließlich mit Produkten aus dem Hohenloher Land zubereitet werden. Liebhaber der zünftigen Küche besuchen die Waldschänke und erfreuen sich an Maultaschen und Rinderrouladen gepaart mit einer Prise Hüttenromantik. Ob Early Bird oder Langschläfer: Das Mittel zur Wahl für einen perfekten Start in den Tag ist ein ausgedehntes Frühstück mit Blick auf den Schlosspark. Das schmackhafte Buffet verführt zu morgendlichen Schmausereien und auf Wunsch gibt es auch das, was nicht auf der Karte steht. •

TATJANA KLYTTA Fotos: PR

## → INFORMATIONEN UNTER:

[www.schlosshotel-friedrichsruhe.de](http://www.schlosshotel-friedrichsruhe.de)

**STIL.IST meint:**  
Und genau diese Einstellung macht das Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe zu einem so außergewöhnlichen Ort. Kein Wunsch bleibt unerfüllt, alles ist umsetzbar und es sind die Wärme und Herzlichkeit des gesamten Teams, die den Aufenthalt zusätzlich verschönern.



*mei marend*

**Die Brotzeitbox aus Bambus**

0% Plastik - 100% Natur  
0% Plastik - 100% Weitblick  
0% Plastik - 100% Nachhaltigkeit

[www.mei-marend.com](http://www.mei-marend.com)

individuelle Lasergravur  
GRATIS mit Code  
STIL.IST20



## DAS PANORAMAHOTEL OBERJOCH

domizil für genießer, naturliebhaber und kraftsuchende

*Bergauf und bergab durchs schöne Allgäu. Nebelschwaden wabern um uns herum und der Regen klopft gegen die Autoscheiben. Wir reisen bei kühlen und unbeständigen Wetterverhältnissen an. Viel Regen ist angesagt. Umso mehr freuen wir uns auf eine entspannte Auszeit, Wellness und Kulinarik. Bei dem Wetter genau das Richtige!*



Und dann liegt es auf einmal vor uns: das Panoramahotel Oberjoch. Pittoresk eingebettet in die Landschaft. Sattes Grün, Berge und Wälder. Der Empfang im Hause ist herzlich und freundlich. Ein äußerst professionelles und junges Team heißt uns willkommen. Man spürt, dass die Menschen hier mit viel Herz und echter Begeisterung zugehen sind. Die Lobby ist großzügig und doch traut. Es gibt gemütliche Sitzcken und eine coole Bar, mit dem für uns weltbesten White Russian. Mit leicht aufgeschlagener Sahne in einem schweren Tumbler kredenzt – ein wahrhafter Genuss. Besonders stilvoll wird es, wenn der Mann am Klavier dazu aufspielt. So kann der Tag zu Ende gehen!

### BEHAGLICHER ALPENSCHICK

Urig-bequem und mit einem Hauch Alpenstil laden die Zimmer zum Einigeln ein. Bequeme und große Betten, viel Holz sowie kuschelige Kissen und Decken tragen zum Wohlfühlen bei. Schön: Jedes Zimmer verfügt über einen Balkon mit Blick auf die Berge. Wer sich dann doch aus dem Zimmer hinauswagen möchte, der sollte sich einen Besuch im Alpin-Spa gönnen.



**STIL.IST-Tipp:**  
Angegliedert an das Panoramahotel sind 13 alpine Chalets. Luxus trifft hier auf Natur. Für den anspruchsvollen Gast stehen die Hüttenchalets in unterschiedlichen Kategorien bereit. Wer es gerne ausgesucht und privat mag, der bucht sich in eines der intimen Häuschen ein, die mit allem erdenklichen Komfort und modernster Technik ausgestattet sind.

Auf 3 000 Quadratmetern bleibt kein Wunsch offen. In verschiedenen Saunen, Dampfbädern und Ruheräumen kann sich der Gast fantastisch erholen und zur Ruhe kommen. Außerdem gibt es Innen- und Außenpool - beide miteinander verbunden und das ganze Jahr über geöffnet. Wer sich und seinem Körper das Besondere gönnen möchte, der bucht eine Allgäuer Detox-Massage oder eine individuelle Gesichtsbehandlung. Für Frischverliebte, Honeymooner oder Hochzeitspaare bietet sich die "Zeit zu zweit" an - im Private Spa lässt sich perfekt zu zweit ungestört saunieren, gemeinsam in der großzügige Whirlwanne baden und danach auf dem ausladenden Day Bed ruhen. Gut erholt und tiefenentspannt genießt man am Abend echte lukullische

Highlights. Hervorragende und faire Produkte – immer wo möglich aus der Region – werden in der Küche des Panoramahotels zu feinsten Gaumenschmausereien. Dem Gast steht eine Vielzahl an schmackhaften Möglichkeiten zur Verfügung. Ob beim Frühstück, zum Kaffee oder am Abend. Außerdem werden ausgezeichnete Weine angeboten. Wer es exklusiv mag, der bucht einen Tisch im Zwölfhundert NN. Es ist das höchstgelegene Steakrestaurant Deutschlands und das kreative Küchenteam verwöhnt Feinschmecker auf höchstem Niveau.

• TATJANA KLYTTA Fotos PR

→ **INFORMATIONEN UNTER:**  
[www.panoramahotel-oberjoch.de](http://www.panoramahotel-oberjoch.de)



### „SCHMUCKER“ ALOHA-SPIRIT

PURELEI ist bekannt für hawaiianisch angehauchte Schmuckstücke mit durchdachten Designs und qualitativ hochwertigen Materialien. Dabei steht das PURE des Namens für das Unverfälschte unseres Körpers. LEI bedeutet auf hawaiianisch „Blumenkette“ und symbolisiert den Aloha-Spirit. Die Produkte sollen vor allem das Fernweh und die Wanderlust ausdrücken, um besondere Momente des Lebens in Erinnerung zu behalten. Mit freundlicher Unterstützung von PURELEI haben wir zwei Sets mit wunderschönen Schmuck-Produkten zusammengestellt.

Wer gewinnen möchte, schreibt eine E-Mail mit dem Stichwort: „PURELEI-Set 1“ oder „PURELEI-Set 2“ an [redaktion@die-stilisten.de](mailto:redaktion@die-stilisten.de) - dabei Name, Anschrift, Rufnummer und Alter nicht vergessen.

#### PURELEI-SET 1

Zwei Ketten + ein Paar Ohrringe



#### PURELEI-SET 2

Eine Uhr + Ein Armband



Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 14. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Einsendeschluss ist der 1. Oktober 2020. Bei mehreren Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. Viel Glück! • Text und Fotos PURELEI

# VITAL-HOTEL MEISER – FICHTEAU- NEUSTÄDTLEIN

gastgeber aus leidenschaft in  
sechster generation

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah? Wir machen uns auf in ein langes Familienwochenende nach Fichtenu-Neustädtlein und freuen uns, schon nach kurzer Zeit unser Ziel erreicht zu haben. Nur wenige Kilometer vom romantischen Ort Dinkelsbühl und dem malerischen Rothenburg ob der Tauber entfernt, liegt das Vier-Sterne-Superior Vital-Hotel Meiser. Von außen wirkt das Hotel wie ein modernes Märchenschloss mit seinen Türmen und der verwinkelten Architektur. Von innen empfängt uns ein Ambiente mit viel Detailliebe. „Schön ist alles, was man mit Liebe betrachtet“, steht über der Eingangstür. Die Herzlichkeit und besondere persönliche Note spüren wir von Beginn unseres Aufenthalts bis zu unserer Abreise.

## WOHNEN

Die hochwertig und liebevoll eingerichteten Zimmer und Suiten bieten allen denkbaren Komfort, um sich rundum wohlfühlen. Vor allem die ruhige Lage des Hotels war eine Wohltat. Kein Verkehrs- oder Baulärm störte unsere Erholung; eine wirkliche Wohltat.

## WELLNESS

Das Herzstück des Vital-Hotels Meiser ist der Spa-Bereich auf über 1000 Quadratmetern. Neben einem Innen- und Außenpool findet sich dort auch eine Techno-Gym Fitness-Area. Im Sauna-Dorf gruppieren sich Sole-Dampfbad, Alm-Sauna, Außensauna sowie Eisgrotte und Erlebnisduchen um einen großen Schwarzwälder Kachelofen. Nach dem Saunieren entspannt man auf den Wasserbetten oder den Sonnenliegen im wunderschönen Hotelgarten. Umfangreiche Beauty- und Wellnessanwendungen ergänzen das Angebot.

**STIL.IST-Tipp:**  
Nachmittags die selbstgemachten Kuchen und andere süßen Delikatessen auf der Sonnenterrasse genießen.

## KULINARIK

Das Restaurant und die Stuben verbinden stilvolles Ambiente mit höchstem Genuss. Ob à la carte oder als Rahmen für Festlichkeiten, Service und Qualität sind wirklich herausragend. Aus frischen, gesunden Produkten, die zum großen Teil aus regionalem Anbau und von Produzenten aus dem fränkisch-hohenlohischen Umland stammen, kreiert die Küchen-Mannschaft erlesene Speisen, die das Auge ebenso wie den Gaumen ansprechen. • YVONNE LEPPERT  
Fotos VITAL-HOTEL MEISER

### Rund um Fichtenu-Neustädtlein: AUSFLUGTIPPS MIT KINDERN:

- Entlang einer Strecke von zweieinhalb Kilometern werden beim nahe gelegenen Waldlehrpfad in Feuchtwangen auf insgesamt 32 Hinweistafeln die Funktionen des Waldes und ihrer Bewohner erklärt.
- Nur sieben Minuten vom Hotel entfernt liegt der sogenannte Zauberwald. Auf diesem kurzen Rundweg durch den Wald erwarten uns allerlei wundersame Geschöpfe und Pflanzen, welche die Kleinsten zum Staunen und Träumen einladen. Das Ende markiert der „Spielplatz der Riesen“. Besonderheit: Die Mehrgenerationengeräte lassen auch uns Erwachsene in Bewegung kommen.
- Die ehemalige Reichsstadt Dinkelsbühl an der Romantischen Straße ist aufgrund des außergewöhnlich gut erhaltenen spätmittelalterlichen Stadtbildes sowohl mit als auch ohne Kinder einen Ausflug wert.

## STIL.IST-Tipp:

Begeistert hat uns die besondere Matratze der Zimmer, welche einen tiefen Schlaf durch eine Gel-Touch Technologie verspricht. Für überzeugte Tester gibt es die Matratze käuflich zu erwerben.



en vie d'éphémère  
d'éphémère

**en vie d'éphémère** ist die zeitgemäße Antwort aus der Champagne.

Winzerchampagner • nachhaltig • vegan  
36 Monate Flaschengärung • Premier Cru

10% Rabatt bis 31.12.2020  
Code: **STIL.IST.EN.VIE**  
[www.en-vie-champagne.com/shop](http://www.en-vie-champagne.com/shop)

[www.en-vie-champagne.com](http://www.en-vie-champagne.com)  
en.vie.champagne

VEGAN FOOD AWARD



## PALAIS WUNDERLICH

historisches gemäuer, zauberhafter ort

*Im Herzen der Ortenau, mit Ausblick in die fruchtbare Oberrheinebene bis hin zu den Vogesen im benachbarten Frankreich liegt die einstige Handelsstadt Lahr. In der Umgebung begeistern Wälder und malerische Täler, der Stadtkern besticht mit einer Mischung aus Fachwerk und stattlichen Bürgerhäusern. Und für Einkaufsmöglichkeiten und den nötigen Trubel sorgen die nahegelegenen Städte Straßburg und Freiburg. Inmitten dieser vielfältigen Umgebung, „versteckt“ hinter herrschaftlichem Gemäuer, befindet sich das Palais Wunderlich – ein Kleinod für Individualtouristen.*

„Sternfahrer“ nennt Besitzer Alexander Hugenberg seine Gäste. Urlauber, die aus verschiedenen Ecken anreisen, deren Interessen ähnlich und die auf der Suche nach einer originellen Unterkunft an einem besonderen Urlaubsort sind. „Die Region bietet wirklich für jeden etwas“, erzählt uns Gattin Alexandra. „Mountainbike-Trails, einen Badischer Weinradweg, aber auch ein kurzer Trip ins benachbarte Straßburg ist möglich.“ Diesen Mix findet Familie Hugenberg besonders attraktiv. „Am besten einfach mal eine ganze Woche hier verbringen, dann lässt sich alles gut erkunden und erleben.“ Alexander Hugenberg ist ausgebildeter „Wein-Guide“. Damit verbunden

sind neben seiner Tätigkeit als Gästebetreuer auch Weinbergführungen, Präsentationen und die Organisation von Veranstaltungen. „Angedacht ist sogar die Durchführung ganzer Reisen, die den örtlichen Wein zum Schwerpunkt haben.“ Auch Kooperationen mit den hiesigen Restaurants und den sogenannten „Genuss-Manufakturen“ sind denkbar. Denn der Schwarzwald hält neben lukullischen auch viele weitere Highlights parat. Beispielsweise die Traditions-Cigarren-Manufaktur „Herr Lehmann“. Was für ein schöner Gedanke: Den lauen Sommerabend bei einem Gläschen Vino und einer handgefertigten Zigarre im Garten des Palais Wunderlich ausklingen zu lassen.

### APARTMENTS MIT STIL

Bis zu acht Personen finden in den zwölf Apartments des Palais Wunderlich ihr gemütliches Heim. Das stilvolle Gästehaus verbindet Altes mit Neuem, Tradition mit Moderne und lässt auch heute noch erahnen, wie herrschaftlich Erbauer Carl Ludwig Wunderlich hier ab 1798 lebte und als Bürgermeister seine Gäste empfing. Später wurde das Haus zur ersten reinen Zigarrenfabrik Oberbadens, verlor dabei aber nie an seinem vornehmen Ausdruck. Unser Apartment ist ein wunderbarer Stilmix aus hochwertigem Holz, einer zeitgemäßen Küche, gepaart mit Scandi-Chic, Walk-In-Duschbad im Italianate-Style und den detailverliebten Akzenten der Hausherrin. Ein selbstgepflegtes Sträußchen hier, ein dezent drapiertes Bild da. Und schon ist aus einer Ferienwohnung ein echtes Zuhause geworden. Annehmlichkeiten wie WLAN, Safe sowie Waschmaschine und Trockner im Haus gehören natürlich zum Komfort-Angebot dazu.

### MEDITERRANER GARTEN

Ein bisschen mallorquinisches Hinterland, eine Prise verlockende Toskana: Garten und Hof des Hauses versprechen viel Platz für ein schönes Sommerfest, eine ausgelassene Familienfeier oder eine Vintage-Hochzeit. Wir sehen die Braut mit Blumen im Haar und den Bräutigam mit Schiebermütze förmlich vor uns. Die kleinen Gäste fühlen sich hier aber bestimmt auch sehr wohl. Dafür sorgen Spielhaus, Trampolin und eine Werkbank. Kreativsein ausdrücklich erwünscht! Und was wäre ein warmer Sommertag ohne anständiges Barbecue? Auch das darf ab und an nicht fehlen. Das Fleisch kommt dabei genauso aus der Nähe wie die leckere Durstlöscher-Limonade. Beschaulicher geht es hingegen am hauseigenen Kamin und in der kleinen Bibliothek zu. Im Kristallglas ein Whiskey auf Eis, dazu ein fesselnder Roman: Einfach herrlich!



### GEWÖLBKELLER UND LOBBY

Aber auch zur (nass-)kalten Jahreszeit lassen sich im Palais Wunderlich Festivitäten planen. Da wäre zum einen der große historische und beheizte! Gewölbekeller mit rund 240 Quadratmetern Fläche. Für bis zu 150 Personen kann eingedeckt werden, wird auf Stühle und Tische verzichtet, passen ohne Weiteres 300 hinein. Die rohen Sandsteinwände sorgen für ein rustikales Ambiente und eine gute Akustik. Die Kreuzgewölbe und Säulen erinnern an mittelalterliche Burgkeller. Ausgefeilte Lichttechnik setzt jeden Winkel des kunstvoll gemauerten Gewölbes in Szene. Den kleinen Gewölbekeller teilen sich 25 bis maximal 50 Personen und die Lobby ist mit Tresen und angeschlossener Küche für Gesellschaften mit bis zu 30 Personen ausgelegt.

Wir können absolut verstehen, warum sich das Ehepaar Hugenberg in das Haus verliebt hat. Der Charme vergangener Tage spiegelt sich in der Urbanität von heute.  
→ [www.palais-wunderlich.de](http://www.palais-wunderlich.de) • MILIJANA MAGAREWITSCH  
Fotos PALAIS WUNDERLICH

### MEHR BEWEGUNG, SPIEL UND FANTASIE FÜR KINDER: Die bunten Stapelsteine von joboo

Hüpfen, balancieren, wippen, bauen, klettern: Die bunten Stapelsteine von joboo bringen Bewegung und Kreativität in den Alltag von Kindern und verwandeln jeden Raum in einen Abenteuer-Spielplatz. Die vielseitigen Elemente werden klimaneutral in Deutschland produziert und bereichern seit kurzem zahlreiche Kitas. Jetzt steigt auch die Nachfrage für das heimische Kinderzimmer stark an, denn sie benötigen wenig Platz und bringen viel Spaß.

Bewegung ist der Schlüssel für eine ganzheitliche gesunde Entwicklung von Kindern. Doch diese verschwindet schleichend aus dem Alltag, obwohl Kinder einen natürlichen Bewegungsdrang haben. Aber Bewegung braucht Raum – der häufig fehlt. Viele Spielsachen benötigen viel Platz, sind nur einseitig nutzbar und werden nach kurzer Zeit langweilig.



„Wir wollten ein nachhaltiges Produkt gestalten, das Kinder dazu animiert intuitiv zu spielen, sich dabei zu bewegen und kreativ zu werden“, sagt Stephan Schenk, der die Stapelsteine zusammen mit seiner Partnerin Hannah König entwickelte und produziert. Das Design ist schlicht und zeitlos. Das leichte, aber dennoch sehr robuste Material eröffnet sogar den Kleinsten viele Optionen: Rollen, stapeln, balancieren, sortieren oder transportieren sind nur einige davon. Der Stapelstein unterstützt die Entwicklung und Lernfähigkeit von Kindern ab einem Jahr. Kognition, Kreativität und soziale Kompetenzen werden ebenso trainiert wie die Motorik. Der 180 Gramm leichte Stapelstein besteht aus ressourcenschonendem EPP und kann sowohl drinnen, als auch draußen oder sogar im Wassertank genutzt werden. Es gibt verschiedene Sets. Mehr dazu unter:

[www.stapelstein.de](http://www.stapelstein.de) • Text und Foto: MIDO-PR

# KAMMBRÄU IN ZENTING

Überraschung im Landgasthof

*Trotz der Nähe zum Nationalpark Bayerischer Wald hat kaum jemand bisher von Zenting gehört. Für den Urlauber, der nach bayerischer Authentizität, Ruhe und Gemütlichkeit sucht, ist genau das das Gute an diesem beschaulichen Dörfchen mit Kirche, Maibaum und historischem Gasthof in der Ortsmitte. Obendrein erfährt der Besucher in eben diesem Gasthof, dem Kammbrau, eine Überraschung in puncto Nachhaltigkeit, Stil und fantastischer Naturküche. Die anspruchsvollen Gerichte von Gastgeberin, Küchenchefin und Kräuterliebhaberin Sigrid Kamm begeistern. Ein durch und durch nachhaltiges Konzept samt CO<sub>2</sub>-neutraler Energieversorgung gehört ebenfalls wie selbstverständlich zum Betrieb dazu. Außerdem ist das charmante Haus mit Whirlpool, Sauna und Dampfbad ausgestattet und verfügt über Räume für Behandlungen mit – wie sollte es anders sein – Naturkosmetikprodukten.*

**B**ei der Gestaltung der neuen Natur-Design-Zimmer setzt die visionäre Inhaberin ebenfalls ihre ganz eigenen Vorstellungen um, ohne dabei die Tradition zu vernachlässigen. Geurlaubt wird in einer traumhaft-natürlichen bergigen Umgebung mit Mischwald und weiten Wiesen, vereinzelt liegenden Bauernhäusern und kleinen Ortschaften. Über der Region mit dem verheißungsvollen Namen Sonnenwald liegt im Herbst und Winter eine Ruhe, die die allgegenwärtige Natur noch stärker fühlen lässt. Wandern und Mountainbiken sowie später im Jahr Langlaufen und Schneeschuhtouren gehören zum möglichen Aktivprogramm. Frühe Weihnachtsmärkte, etwa ab Mitte November in der stimmungsvollen Westerstadt Pullman City, locken Christkindl-Markt-Fans in diese Gegend. Ein Spaziergang durch das Museumsdorf Bayerischer Wald am Dreiburgensee mit seinen jahrhundertalten Gebäuden – rund 150 an der Zahl – hat zu dieser Zeit einen besonderen Reiz. Ein Besuch der Dreiflüssestadt Passau mit ihren unzähligen Kulturschätzen ebenso. Und wenn der Gast zurückkommt von seinen Ausflügen, wird er eingefangen von der wohligen Atmosphäre in der Gaststube des Kammbraus, wo Kaminfeuer und Kachel-

öfen Körper und Seele erwärmen. Die Herzlichkeit des Teams – nur aus Frauen bestehend – trägt das Ihrige zum rundum guten Gefühl bei. Wer zur Übernachtung die Kammbrau-Kulinarik dazugebucht hat, darf sich am Nachmittag mit frisch gebackenem Apfelstrudel oder Kuchen, gehaltvoller Suppe oder leichtem Salat verwöhnen lassen. Am Abend zeigt die Hausherrin Sigrid dann mit einem mehrgängigen Menü ihr ganzes Können, das sie sich unter anderem in einem Münchner Sternerestaurant erkochte. Sie setzt gerne Zeichen in der Gastronomie, verwendet daher hauptsächlich Produkte vom eigenen Acker und Garten, zudem Fisch aus den Weihern des Anwesens. Fleisch und Eier stammen überwiegend vom Bio-Bauernhof nebenan, das Wild von Jägern des Naturparks Bayerischer Wald. Außerdem: „Ois wird frisch gekocht.“ Mit Brigitte, der versierten langjährigen Serviceleiterin, darf der Gast sogar noch eine neue Erfahrung machen: Manches Bier nach regionaler Braukunst kann es bestens mit einem Glas Wein aufnehmen!

• Text CATRIN RAMMEISER Fotos LANDGASTHOF KAMMBRÄU/MARCO FELGENHAUER, WOIDLIFE PHOTOGRAPHY

→ **INFORMATIONEN UNTER:** [www.kamm-braeu.de](http://www.kamm-braeu.de)



**STIL.IST-Tipp:**

Es werden spezielle Leistungen für Wanderer und Mountainbiker sowie E-Bikes zur Miete geboten. Mit der aktivCARD Bayerischer Wald, die im Übernachtungspreis enthalten ist, lassen sich viele Eintritte und Leistungen in der Region, darunter geführte Wandertouren oder – im Winter – Pferdeschlittenfahrten, vergünstigt, teilweise auch kostenfrei in Anspruch nehmen.



# WEIHNACHTEN IN BALANCE

have yourself a merry – healthy - christmas

*Lasst uns froh und munter und gesund sein. Unser Ziel dieses Jahr: Mit Mehl- und Zuckeralternativen, leckeren Superfoods sowie veganen und vegetarischen Weihnachtsschlemmervarianten kalorienbewusst durch den Advent und die Feiertage gleiten. Wir sind motiviert und freuen uns auf schmackhafte neue Rezepte.*

Das ganze Jahr über quält sich der gemeine Mann und die gemeine Frau mit Kalorienzählen, Sport und mit der ein oder anderen Diät, um schlank und gesund zu sein. Viel Energie und Zeit wird dabei in die Erreichung beziehungsweise Erhaltung des Wohlfühlgewichts und einer gesunden Lebensweise gesteckt – und dann steht Weihnachten vor der Tür. Die Tage werden wieder kürzer, draußen wird es kälter und uns ergreift die alljährliche Weihnachtsstimmung und die Lust auf Plätzchen, Punsch und Co.. Wir alle lieben die dekorierten Schaufenster und Wohnungen, überall duftet es nach Zimt und Schokolade und nach allerlei herzhaften Sünden. Der Dezember ist für all diejenigen eine schwierige Zeit, welche versuchen, sich bewusst und gesund zu ernähren. Dazu zählen die, welche aus Überzeugung vegan oder vegetarisch leben. Aber auch jene, welche in der Advents- und Weihnachtszeit figurbewusst schlemmen wollen. Für Menschen mit Zöliakie oder anderen Unverträglichkeiten kann der Gang über den Weihnachtsmarkt zum Spießrutenlauf werden. Allen gemeinsam ist das Ziel, während der Weihnachtszeit in Balance zu bleiben. STIL.IST hilft dabei mit tollen Tipps und leckeren, gesunden Rezepten.

## OHNE WEIZEN, BUTTER UND WEIßEN ZUCKER

„Während uns eine gesunde und ausgewogene Ernährung beim Kochen von herzhaften Speisen kaum noch Probleme bereitet, fehlt uns häufig beim Backen und bei der Herstellung von anderen Süßigkeiten die Kreativität“, sagt Alissa Poller, Autorin von „Balanced Christmas Baking“. „Gerade in der Vorweihnachtszeit stehen wir meist mit Plätzchenrezepten in der Küche, die schon seit Generationen in der Familie weitergegeben wurden und die klassischerweise alle viel Weizenmehl, Zucker, Butter und Puderzucker auf der Zutatenliste haben. Dabei gibt es Möglichkeiten – sogar an Weihnachten –, die Benutzung dieser Lebensmittel zu verringern oder sie gar komplett zu ersetzen.“

## MEHL

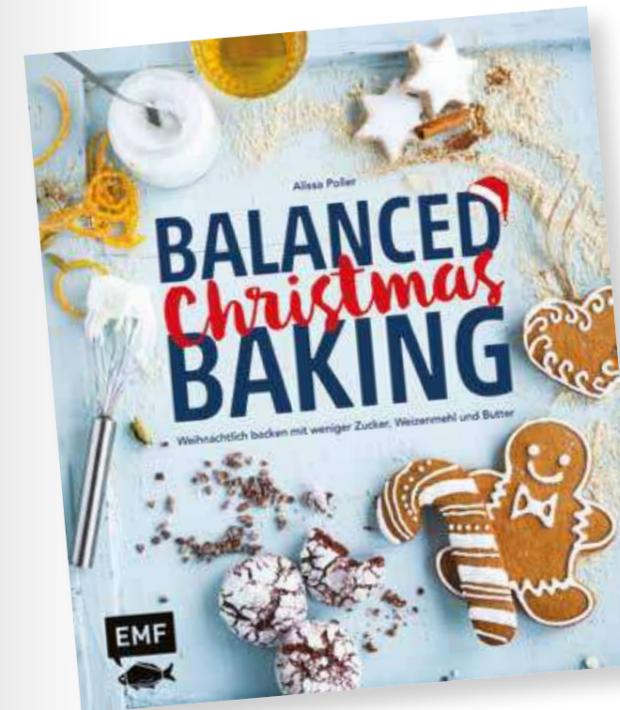
„Allein schon bei dem Wort „Mehl“ kommt den meisten Menschen die Vokabel „Weizen“ in den Kopf. Dabei ist die Auswahl unter den Mehlsorten enorm. Dinkelmehl zum Beispiel ist eine gute Alternative für alle, die Weizen nicht vertragen. Greift man dann noch zum Vollkornmehl, macht man alles richtig, denn hierbei wird das gesamte Korn verwertet und das Mehl weist dadurch den höchsten Gehalt an gesunden Inhaltsstoffen unter den Getreidemehlsorten auf, von Mineralien über Ballaststoffe bis zu B-Vitaminen. Für alle Menschen mit Zöliakie gibt es auch zig Möglichkeiten, ohne das Klebereiweiß Gluten zu backen, zum Beispiel mit Kokosmehl oder Kichererbsenmehl. Weitere Mehlsorten wie Erdmandelmehl, Buchweizenmehl, Reismehl oder Leinmehl sind alle glutenfrei und können auch sonst einiges.“

## GESUNDE SÜßE

Auch beim Süßen der Backwaren muss man sich nicht schwer tun, wenn man eine Alternative fernab vom Haushaltszucker sucht. Birkenzucker, der Low-Carb-Zuckerersatz, auch Xylit genannt, ist dem Haushaltszucker im Aussehen sogar sehr ähnlich, nur viel gesünder. Eine weitere, sehr natürliche Weise zum Süßen sind getrocknete Datteln. Man nimmt sie beispielsweise direkt im Ganzen und verarbeitet sie zu einer süßen, klebrigen Paste, die sich toll als Füllung oder Ähnliches verwenden lässt. Auch Kokosblütenzucker und -sirup zählen zu den gesunden Zuckerarten, da sie wenig freie Fructose und dafür viele Mineralien beinhalten. Auch Agavendicksaft und Ahornsirup eignen sich hervorragend als Alternativen beim Backen!

## BUTTER ADE

Wer auf Butter verzichten mag, stellt sich auf kurz oder lang die Frage, womit ersetze ich sie? Kokosöl ist eins der natürlichsten Öle, die uns zur Verfügung stehen. Noch dazu ist es kalorienarm und leicht verdaulich. Es hat sich in letzter Zeit in einigen Bereichen bewiesen, wie zum Beispiel auch in der Kosmetik, und auch hier in der Weihnachtsbackstube ist es eine gern gesehene Zutat.“ • Text und Fotos PR



## BUCHTIPP

### BALANCED CHRISTMAS BAKING –

WEIHNACHTLICH BACKEN MIT WENIGER ZUCKER, WEIZENMEHL UND BUTTER

AUTOR: Poller, Alissa  
ISBN 978-3-86355-753-9  
SEITEN: 96  
FORMAT: 23,5 x 20 cm  
AUSSTATTUNG: Hardcover

Auch um Weihnachten herum müssen gute Vorsätze nicht über Bord geworfen werden! Selbst für die süßesten Weihnachtssünden gibt es gesunde Alternativen – wenn man weiß, wie es geht. Alissa Poller zeigt in „Balanced Christmas Baking“, dass sich sogar ganz ohne Zucker und Weizenmehl verführerisches Weihnachtsgebäck zubereiten lässt. Wie wäre es mit Dattel-Energy-Bites, Orangenstäbchen mit Schokolade, Lebkuchen-Cupcakes oder Spekulatius-Käsekuchen?

Die Reutlinger Hochzeitsausstellung

# Hochzeits Träume Reutlingen

Sonntag, 04. Oktober 2020  
11 Uhr bis 18 Uhr

&

Mittwoch, 06. Januar 2021  
11 Uhr bis 18 Uhr

Eintritt frei

Im Beratungszentrum

 **HOLZ BRAUN**  
Ihr Plus in Holz.

Am Südbahnhof 20, 72766 Reutlingen

[www.hochzeitstraume-rt.de](http://www.hochzeitstraume-rt.de)

# VEGETARISCHE KOHLSROLADEN

ein gesundes festessen für  
die ganze familie

*Es ist soweit! Der Heilige Abend steht vor der Tür. Traditionell landet an diesem Abend der Gänsebraten oder die Pute, zumindest aber Würstchen mit Kartoffelsalat auf deutschen Tischen. Gerade zu den Feiertagen fällt eine fleischlose Ernährungsweise besonders schwer. Wir haben nach einem vegetarischen Hauptgang für die Festtage gesucht, bei dem die Familie nicht meutert. Et voila: vegetarische Kohlrouladen mit Bratensauce.*



## Zutaten für drei Portionen

### Für die Füllung:

- 1 kl. Kopf Weißkohl
- 100 g Sojagranulat, mittlere Körnung
- 300 ml Gemüsebrühe
- 1 EL Sojasauce
- 50 g Sonnenblumen-, Kürbis- und Pinienkerne
- 10 g Butter
- 1 Ei
- 100 g Schmand
- 40 g Parmesan
- 1 Zwiebel, kleingewürfelt
- 1 Zehe Knoblauch, kleingehackt
- ½ Bund Petersilie, kleingehackt (oder 1 EL getrocknete)
- 1 EL Paniermehl
- n. B. Salz und Pfeffer
- Muskat
- etwas Fett zum Anbraten

### Für die Sauce:

- 3 Lorbeerblätter
- 2 Nelke(n)
- Mehlschwitze, braune
- 750 g Kartoffeln, vierteln

Arbeitszeit ca. 1 Stunde  
Koch-/Backzeit ca. 30 Minuten  
Gesamtzeit ca. 1 Stunde 30 Minuten

## Zubereitung:

Den Kohl in kochendem, gesalzenem Wasser kurz blanchieren, herausnehmen und vorsichtig ein paar Blätter ablösen.

Dann den Kopf wieder kurz blanchieren und dies so lange wiederholen, bis 18, möglichst große, Kohlblätter abgelöst sind.

Die dicke Blattrippe jeweils herausschneiden. Eventuell das Blanchierwasser fürs spätere Ablöschen aufheben.

Für die Füllung die Gemüsebrühe leicht erwärmen, die Sojasauce begeben und das Sojagranulat darin für eine halbe Stunde quellen lassen.

Den Drei-Kerne-Mix (gibt es auch fertig zu kaufen) in der Butter goldbraun anrösten und beiseitestellen.

Zwiebel sehr fein würfeln, die Knoblauchzehen und die Petersilie sehr fein hacken.

Nun das Sojagranulat mit den Händen leicht ausdrücken. Das ausgedrückte Granulat mit allen anderen Zutaten für die Füllung (auch die Butter vom Anrösten der Kerne) in eine Schüssel geben und mit einem Kochlöffel gut verrühren.



Jeweils zwei blanchierte Kohlblätter aufeinanderlegen, etwa zwei Esslöffel Füllung darauf geben, von zwei Seiten einfalten und zurollen.

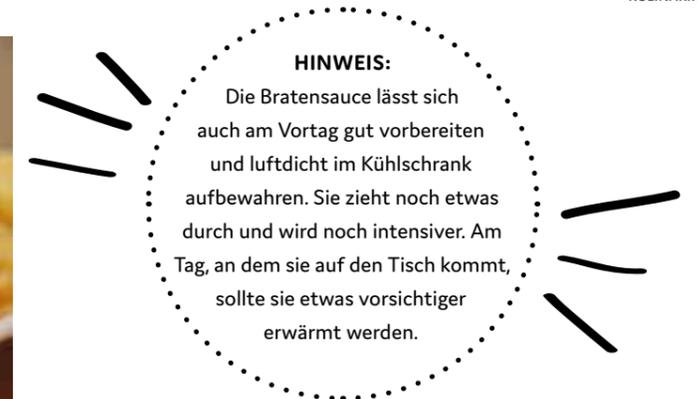
Die Rouladen mit Garn gleichmäßig zubinden, in eine Pfanne mit heißem Fett legen und von beiden Seiten gut anbraten.

Nun mit dem Blanchierwasser ablöschen und auffüllen bis die Rouladen zur Hälfte im Wasser liegen.

Die Lorbeerblätter und Nelken (eventuell in einem Gewürz- oder Teesieb) zugeben und mit geschlossenem Deckel rund 30 Minuten köcheln lassen. Gelegentlich wenden.

Rouladen herausnehmen, die Soße mit brauner Mehlschwitze nach Bedarf andicken und mit Salz und Pfeffer abschmecken.

Dazu passen sehr gut Salzkartoffeln. Kartoffeln schälen, vierteln und für 20 Minuten in Salzwasser gar kochen.



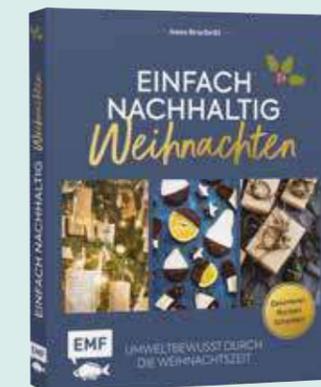
### HINWEIS:

Die Bratensauce lässt sich auch am Vortag gut vorbereiten und luftdicht im Kühlschrank aufbewahren. Sie zieht noch etwas durch und wird noch intensiver. Am Tag, an dem sie auf den Tisch kommt, sollte sie etwas vorsichtiger erwärmt werden.

Weitere Ideen rund um ein bedachtes Weihnachtsfest finden sich im Buch „Einfach nachhaltig Weihnachten“ von Anna Brachetti.

### BUCHTIPP

**EINFACH NACHHALTIG – WEIHNACHTEN**  
UMWELTBEWUSST DURCH DIE WEIHNACHTSZEIT



Anna Brachetti  
ISBN 978-3-7459-0083-5  
Preis: € 14,99  
96 Seiten, Hardcover  
(Erschien am 18.08.2020)

WUERTEMBERGISCHE-PHILHARMONIE.DE



WÜRTEMBERGISCHE  
PHILHARMONIE  
REUTLINGEN

75  
JAHRE

# NEUSTART IN DER STADTHALLE!





## MONTAFONER HAUBENKÜCHE

im montafoner hof sind feinschmecker stammgäste

„Der Genussbogen wird im Genießerhotel Montafoner Hof weit gespannt: von der ausgezeichneten Gasthausküche des zum Montafoner Hof gehörenden 500 Jahre alten Gasthof Löwen bis zur ideenreichen Frischeküche im Hotel.“ (Gault Millau 2019, zwei Hauben und 15 Punkte). Dies sagt das Wein- und Gourmetjournal Falstaff aktuell über den Montafoner Hof: „In den urgemütlichen Zirbenstuben treffen internationale Einflüsse auf Alt-Montafoner Tradition, in jugendlicher Frische präsentiert. Ein Genießerhotel wie im Bilderbuch“.

Seit seinem Bestehen bürgt das Genießerhotel in Tschagguns für ausgezeichnete Küche in Top-Qualität. Über 30 Jahre hindurch ununterbrochen wird das Gourmetrestaurant mit Hauben ausgezeichnet. Aktuell ist die Montafoner Stube im Montafoner Hof mit zwei Gault Millau Hauben und 15 Punkten ausgezeichnet. Zudem geben das AMA-Gütesiegel und „Bewusst Montafon“ Zeugnis von der erlesenen Qualität der Küche, die mit Leidenschaft das Regionale prägt.

### GENIEßERHOTEL FÜR GOURMETS UND WEINKENNER

Familie Tschohl lebt in ihrer Montafoner Genusswelt Gastlichkeit mit Herz und Leidenschaft. Für sie sind Gäste, Mitarbeiter und die Wirtfamilie ein großer Freundeskreis, der miteinander lacht und musiziert, das schöne Montafon erlebt und seit mittlerweile über 30 Jahren in einer unvergleichlich beeindruckenden

Berglandschaft kostbare Lebensmomente sammelt. Der Montafoner Hof ist Mitglied der renommierten österreichischen „Genießerhotels“ für Gourmets und Weinkenner – ein Haus für das gute Leben. Mit Hingabe und Lebenslust wird im Montafoner Hof gekocht. Der Küchenchef holt Vergessenes aus dem Kochbuch der Traditionen hinter dem Vorhang hervor, serviert Typisches aus dem Montafon und Leckeres von Welt. „Ein Segen, was auf Almen und Feldern, in Bächen und Wäldern rundum gedeiht, ein Glück, für welch Qualität heimische Bauern stehen“, schwärmt Küchenchef Holger Stösser. Er und sein langjähriges Team haben den Montafoner Hof zu einem der meist ausgezeichneten Hotels weitum gemacht. Köstlich: Wenn Familie Tschohl die Küchentüren öffnet, ist Zeit für die Schmankerlrunde. Mit Musik geht es dann durch die „Schmiede der kulinarischen Verführungen“ – Kosten ist erwünscht! Genießer fühlen sich im



Montafoner Hof zu Hause. Außergewöhnlich ist die mit Glas überdachte, wetterfeste Terrasse: Ein wunderbares Gefühl, alle Mahlzeiten des Tages und ein gutes Glas Wein zum Ausklang an frischer Luft zu genießen. Die Wohlfühlzimmer in naturbelassenem Zirbenholz und in Wildeiche sorgen für noch mehr Komfort, der Innen- und Außenpool und der Saunabereich für Wellness und Erholung. Musikliebhaber erfreuen sich an der stimmungsvollen Hausmusik. Mountainbikes und E-Bikes stehen bereit und die Golfer genießen zahlreiche Sonderkonditionen im „Golfland Vorarlberg“.

Gleich gegenüber vom Hotel liegt das historische Gasthaus „Löwen“ – ein Traditionsgasthaus, wo die Leute zusammenkommen, um sich gutbürgerliche Küche schmecken zu lassen. Die Wildspezialitäten aus heimischer Jagd sind ein „Muss“ für jeden

Wild-Liebhaber. Der Hemmingway-Rostbraten, wohl die besten Kässpätzle des Landes sowie traditionelle Wirtshausküche in frischer und hausgemachter Qualität sind über die Grenzen des Montafons hinaus bekannt. Urlauber lernen im Löwen das echte Montafon kennen. „An Guata!“, wie die Montafoner so schön sagen. • Text und Fotos PR



## MEI MAREND

### LECKERES AUS DER BAMBUS-BOX

Bambus: ein echtes „Wunderpflänzchen“. Dennoch kennen ihn die meisten nur als „Lucky Bamboo“, dem geschwungenen Deko-Element in Bad und Zimmer. Rund 1 500 Unterarten gilt es fast weltweit zu entdecken – außer in Europa. Hier hat es sich das sogenannte Süßgras noch nicht bequem gemacht. In Asien hingegen gehört Bambus zu den beliebtesten Rohstoffen. Er darf weder beim Hausbau, noch bei der Gartengestaltung und schon gar nicht bei der Herstellung von Musikinstrumenten fehlen. Dieser botanische Alleskönner hat es auch Irene und Christian Eigler seit ihren Reisen nach Fernost angetan. Widerstandsfähig, nachhaltig und umweltverträglich. Drei Attribute, die das Geschwisterpaar aus Tirol dazu bewegen haben, genau dieses Material für die Herstellung ihrer Brotzeitboxen auszuwählen.

Zeitlos und klassisch, robust und lange haltbar – noch dazu hat Bambus eine antibakterielle und keimreduzierende Wirkung und ist somit bestens für die Aufbewahrung von Lebensmitteln geeignet. Unter [www.mei-marend.com](http://www.mei-marend.com) finden sich neben den Brotzeitboxen auch Schneidebretter und Kochbesteck. Marend ist Österreichisch für „Zwischenmahlzeit am Nachmittag“. Heuer sind es zwar nicht mehr die Bauern auf dem Feld, die nach getaner Arbeit ein Jause-Püschchen einlegen, dafür schwören Wanderer und Frischluft-Genießer auf Brot, Speck und Käse aus der mei marend-Brotzeitbox. Aber auch am Arbeitsplatz ist die Bambus-Vesperdose ein zuverlässiger Begleiter. Und die Berge kann man sich ja einfach dazudenken! • Text MILIJANA MAGAREWITSCH Fotos MEI MAREND



## WER LIEBT MEHR?

### kräftmessen in Beziehungen

*Ist die Liebe in jeder Beziehung gleich verteilt, sodass es gar nicht sein kann, dass ein Partner mehr liebt als der andere? Expertin Kirsten Schwieger hat ihre Zweifel und nennt Verhaltensweisen, die Paaren, die aus der Balance geraten sind, guttun.*

Neulich kam eine Freundin ganz geknickt zu mir und meinte, sie liebt ihren Freund mehr als er sie. Ob das wohl auf Dauer gut gehen könne? Perplex fragte ich sie, wie sie denn auf die Idee käme und woran sie dies überhaupt festmacht? „Ein untrügliches Gefühl“, antwortete sie mir. Und setzte damit bei mir auf dem Nachhauseweg eine Lawine an Überlegungen in Gang. Und eine kleine Recherche. Kann man Liebe überhaupt messen? Und wenn ja, in welchen Maßeinheiten? Und kann es in einer Beziehung überhaupt darum gehen, Gefühle aufzurechnen? Ist eine Partnerschaft womöglich ein Wettkampf, mit Sieger und Verlierer? Oder ist die Liebe vielmehr ein flatterhaftes Geschöpf, welches in einer Partnerschaft zwischen den Partnern hin und her pendelt? Mal liebt der eine „mehr“, mal der andere?

#### MANNIGFALTIGE VARIATIONEN

Die Antwort lautet: die Lage ist eindeutig kompliziert! Handelt es sich bei zwei Liebenden in der Regel doch um unterschiedliche Persönlichkeiten, mit möglicherweise unterschiedlichen Erwartungen an eine Beziehung und daraus resultierenden unterschiedlichen Prioritäten. In den meisten Fällen betrifft es sogar zwei unterschiedliche „Spezies“ mit völlig verschiedenen Sprachen.

So kommt es ja nicht selten vor, dass beispielsweise ein Partner mehr Nähe braucht, während sich der andere



mehr Freiraum wünscht. Doch können von der Persönlichkeit eines Partners noch lange keine Rückschlüsse auf die Intensität der Liebe gezogen werden. Zudem drückt jeder seine Liebe auf andere Weise aus, jeder definiert sie auch anders. Diesen Tatbestand sollte man bei der möglicherweise voreiligen Diagnose „Ich liebe mehr“ auf jeden Fall im Hinterkopf haben.

Interessanterweise kann es auch gut vorkommen, dass beide Partner gleichzeitig das Gefühl haben, mehr zu lieben als der andere. In diesen Fällen hilft manchmal schon ein klärendes Gespräch nach der Offenbarung.



#### BALANCE MATTERS!

In vielen Beziehungen herrscht allerdings das „Gummibandprinzip“ vor: Ein Partner fühlt sich emotional überrannt und zieht sich zurück, der andere kontert ebenfalls mit Rückzug, woraufhin der ursprünglich distanzierende Partner wieder mehr Nähe sucht. Ein lustiger Reigen aus Nähe und Distanz mit zwei Darstellern in mehreren Akten. Wechselnde Rollenverteilung durchaus möglich. Auf diese Art und Weise Beziehung zu leben, ist natürlich ziemlich anstrengend, kann aber funktionieren. Nämlich dann, wenn die Unausgewogenheit dadurch in die Balance kommt, dass die Partner irgendwann „quitt“ sind in diesem Reigen. Das Beziehungskonto ist wieder ausgeglichen – bis zum nächsten Akt. Was passiert, wenn ein Partner mehr liebt als der andere?

Besteht aber keine Balance und ist das Beziehungskonto einseitig im Minus, muss das nicht per se eine Tragödie sein. Und zwar in den Fällen, in denen der „benachteiligte“ Partner gar keinen Leidensdruck verspürt. Vielleicht, weil er sich trotzdem ausreichend geliebt fühlt oder schlicht und ergreifend akzeptiert, dass er in der Regel mehr gibt als der andere.

Sobald ein Partner aber beständig das Gefühl hat, mehr zu „investieren“ als der andere (sei es nun Aufmerksamkeit,



Zeit, Zärtlichkeit oder auch Geld) und darunter leidet, wird die Angelegenheit zum Problem. Unter dem übrigens oft beide Seiten leiden: „Wenn ich zu wenig bekomme, wächst innerlich Ärger, bekomme ich zu viel, entsteht ein Schuldgefühl“, weiß der amerikanische Psychologieprofessor Terry D. Hargrave.

#### VERDAMMTER TEUFELSKREIS!

Nicht selten wird dann sogar ein Teufelskreis in Gang gesetzt. Laut Prof. Dr. Dean C. Delis, Psychotherapeut und Professor für Psychiatrie, entspinnt dieser sich folgendermaßen: Wenn Liebe und Anziehungskraft bei den Partnern nicht gleich stark sind, wird der, der weniger liebt, zum Überlegenen und der andere zum Unterlegenen. Der Unterlegene tut alles, um die Liebe und Aufmerksamkeit des anderen (zurück) zu gewinnen. Er wird abhängig vom Partner und dessen Zuneigung. Der Überlegene fühlt sich von seinem Partner und dessen Liebesbeweisen

kontrolliert, sieht sich selbst als schuldig an und zieht sich immer weiter zurück. Woraufhin der Unterlegene sein Werben noch weiter verstärkt und damit nur das Gegenteil erreicht. Delis bezeichnet diese Spirale als paradoxe Leidenschaft und entwickelte für solcherart unausgewogener Beziehung gleich einen neuen Ansatz in der Paartherapie. Dieser zielt darauf ab, eingefahrene Verhalten bei der Partner zu verändern und so die Möglichkeit zu schaffen, neue Liebe und eine gleichberechtigte Partnerschaft wachsen zu lassen. Hierzu will Delis beide Partner von ihren Schuldgefühlen befreien, Kommunikationsbarrieren ausräumen und so Beziehungen wieder in die Balance bringen.

Ich denke, das nächste Gespräch mit meiner Freundin wird etwas länger – schließlich können wir ihrem „Gefühl“ jetzt doch ein wenig fundierter auf den Grund gehen.

• Text KIRSTEN SCHWIEGER Fotos Pixabay



#### BUCHTIPP

### HEILUNG DES HERZENS

Der Schmerz einer Trennung ist der Samen, aus dem das Leben und die Liebe neu erblühen.

Der Schmerz einer Trennung lässt viele Menschen ohnmächtig und hilflos zurück. Eva Sameena führt diese Menschen zurück in die innere Kraft. Am Anfang steht die Erkenntnis: »Die Heilung des Herzens beginnt bei dir selbst.« Und so öffnet dieses Buch einen Weg, der aus der Dunkelheit des Trennungsschmerzes ins Licht des freien und emanzipierten Fühlens führt: »Denn deine Gefühle sind für dich da, nicht du für deine Gefühle!« Einfühlsam

zeigt Eva Sameena, wie ein gebrochenes Herz heilt und wie man zu neuem Mut findet, um sich wieder für das Leben und die Liebe zu öffnen. Ein spiritueller Beziehungsratgeber mit zahlreichen Fallgeschichten und Übungen zur Selbstreflexion, Ganzwerdung und Neuorientierung.

Eva Sameena – Heilung des Herzens  
ISBN 978-3-641-11230-1  
€ 9,99 [D] | € 9,99 [A] | CHF 12,00\* (\* empf. VK-Preis)  
Verlag: Integral



## AUSGETAUSCHT: BETRUG ALS TODESSTOß FÜR JEDE BEZIEHUNG?

der schwierige weg von der krise zur chance

*Seitensprung, Fremdgehen, Betrug – es gibt viele Begriffe für das, was die meisten Menschen als ultimative Kränkung in einer Partnerschaft empfinden. Verlorenes Vertrauen und verletzte Gefühle machen es oft unmöglich, die Beziehung weiterzuführen. Wir haben mit Sex-Psychologin Claudia Huber über Klischees rund um Betrug gesprochen und wie man diese Krise als Paar nicht nur überwinden, sondern mit Glück sogar als Chance sehen kann.*

**STIL.IST:** *Betrug ist für viele der ultimative Vertrauensbruch in einer Partnerschaft und vermeintlich zwangsläufig das Ende der Beziehung. Gehen nach deiner Erfahrung Männer und Frauen unterschiedlich damit um?*

**Claudia Huber:** Nach meiner Erfahrung gehen Männer und Frauen sehr ähnlich mit Betrug um. Aber es gibt kein Verhalten, das „typisch Mann“ oder „typisch Frau“ ist. Das liegt daran, dass Betrug zwar ein schwerer Vertrauensbruch ist, aber nicht für jeden gleich zerstörerisch. Die einen rächen sich dann dafür, die nächsten beenden die Beziehung, wieder andere schweigen es tot oder werden misstrauisch, ohne darüber zu sprechen. Manche werden aggressiv, andere trauern oder tun alles dafür, dass der Partner es nicht mehr tut. Der Umgang damit hängt also viel mehr davon ab, wie

wir als Person sind und wie wir mit Krisen umgehen. Weniger von unserem Geschlecht.

„Der Umgang mit Betrug hängt viel mehr davon ab, wie wir als Person sind und wie wir mit Krisen umgehen. Weniger vom Geschlecht.“

**STIL.IST:** *In Zusammenhang mit Betrug heißt es oft: „Dann hat davor schon etwas in der Beziehung nicht gestimmt.“ Wie siehst du diese Aussage?*

**Claudia Huber:** Viel zu allgemein. Denn es gibt so viele Gründe, wieso jemand neben der festen Beziehung etwas Sexuelles mit einer anderen Person eingeht. Bei manchen stimmt wirklich grundlegend etwas nicht mehr mit der Beziehung. Bei vielen sind es nur die Gelegenheit und die Situation, die es eskalieren lassen. Manchen fehlt etwas in ihrem Sexleben, das sie vom Partner nicht bekommen können, also holen sie es sich woanders. Das ist per se nichts Schlimmes. Ich empfinde es als viel bedrohlicher, wenn der Partner für die Befriedigung aller Bedürfnisse zuständig ist. Wer kann und will sowas schon leisten?

Manche verlieben sich auch, während sie ihren Partner oder ihre Partnerin durchaus noch lieben und gar nicht die Absicht haben, die bestehende Beziehung zu beenden. Natürlich verstehe ich, dass es für die meisten Menschen wie ein Schlag ins Gesicht ist, wenn der Partner aus heiterem Himmel fremdgeht. Aber ich glaube, dass in den meisten Fällen nicht die Beziehung von Grund auf schlecht ist. Ich glaube eher, dass die Partner dann nicht zielführend miteinander im Gespräch sind – über ihre Wünsche, Bedürfnisse und Sehnsüchte.

**STIL.IST:** *Eifersucht, verletzter Stolz und fehlendes Vertrauen machen einen „Neustart“ der Beziehung schwierig. Unter welchen Voraussetzungen kann er eventuell trotzdem gelingen?*

**Claudia Huber:** Nur weil es in einer Beziehung schwierig ist, bedeutet es noch lange nicht, dass ein Weiterführen nicht gelingt. Wenn man es so will, kann man einen Betrug als Krise sehen. Krisen können überwunden werden. Es wäre ein Irrtum zu glauben, dass sich die Beziehung so herstellen lässt, wie sie davor war. Wenn eine Affäre oder ein Seitensprung auffliegt, ist das immer eine Einladung, gemeinsam zu wachsen. Mit Eifersucht und den verletzten Gefühlen umzugehen, ist nicht leicht. Und da wir als Gesellschaft nicht sonderlich trainiert darin sind, mit negativen Gefühlen umzugehen, sondern sie lieber „beseitigen“, wird so ein Zwischenfall für Paare oft zur Zerreißprobe.

Die Krise lässt sich überwinden, wenn man miteinander ins Gespräch geht, klärt, worum es ging und sich darüber verständigt, was es benötigt, dass beide damit leben können. Es gibt Paare, die das allein schaffen. Die sind jedoch meistens gut darin, aufeinander einzugehen. Wahrscheinlicher gelingt es, gestärkt aus der Krise zu gehen, wenn sich das Paar von einem Profi begleiten lässt.

„Man kann Betrug als Krise sehen, die sich überwinden lässt.“

**STIL.IST:** *Gerade wenn der Partner nicht nur körperlich fremdgeht, sondern sich verliebt, fühlen sich die Betroffenen oft „ausgetauscht“. Was hilft dabei, den eigenen Selbstwert wiederaufzubauen?*

**Claudia Huber:** Das ist eine schwierige Situation. Denn wenn sich der Partner trennt, kommt der Trennungsschmerz zum Betrogensein-Schmerz dazu. Wenn der Partner sich nur zusätzlich verliebt hat, stellt sich die Situation wieder anders dar.

Es kann helfen, wenn man die Situation möglichst klar einschätzen kann. Wenn der Partner ohnehin vorhatte, sich zu trennen, dann ist das Fremdgehen ein Symptom des Vorhabens. Das bedeutet jedoch nicht, dass der Betrogene wertlos ist. Es bedeutet hauptsächlich, dass es für den anderen Partner nicht mehr gepasst hat. Und daran kann man nichts ändern.

Auch wenn es paradox klingt: Es ist es unglaublich hilfreich, nicht alles, was der Partner tut auf sich zu beziehen und schon gar nicht auf den Selbstwert. Das bedeutet nicht, dass es nicht unfassbar weh tun kann, wenn einen der geliebte Mensch verlässt. In diesen Situationen ist einfühlsame, professionelle Beratung jedoch sehr hilfreich. Denn wenn der Betrogene sich das Verhalten des anderen zu sehr zu Herzen nimmt, hat das oft langfristige Folgen. Ein Rezept, das für jeden gilt, gibt es leider nicht. Eine gesunde Distanzierungsfähigkeit kann dabei jedoch helfen. Und Freunde, die einem den Rücken stärken.



## „Wenn der Partner ohnehin vorhatte, sich zu trennen, ist das Fremdgehen ein Symptom des Vorhabens.“

*STIL.IST: Es gibt Gesellschaften und Lebensmodelle, in denen das Prinzip der Monogamie nicht vorgesehen ist. Oft werden diese von der breiten Masse belächelt und verurteilt. Ist aber Treue in der Partnerschaft letztlich nicht etwas sehr Persönliches und geht die Gesellschaft nichts an?*

**Claudia Huber:** Schwierige Frage. Denn wo hört privat auf und geht Gesellschaft los? Wir sind als private Menschen immer Teil der Gesellschaft. Also formen unsere individuellen, privaten Entscheidungen auch das, was Gesellschaft ausmacht mit.

Das Individuum beeinflusst die Gesellschaft auch. Wären wir alle nur erwachsene Menschen, würde ich voller Inbrunst sagen: Leben und leben lassen. Doch andere Beziehungsmodelle erfordern auch gesellschaftliche Berücksichtigung – sie fordern einen Grundwert ein, nämlich den der Toleranz! Und sie beeinflussen Gepflogenheiten und Gesetze. Schließlich haben wir ein relativ striktes Ehegesetz oder auch Fürsorgegesetz, wenn es um Kinder geht.

Allein die Gender-Debatte lässt erahnen, wie weitreichend individuelle Entscheidungen sind. Die Norm der Treue in Frage zu stellen, kann demnach noch viel weitreichendere Konsequenzen mit sich bringen als „nur“ die individuelle Freiheit, Menschen zu lieben oder Sex zu haben, wie es einem passt.

Da Treue jedoch auch wiederum „nur“ eine Norm ist, lässt sie sich nach gesellschaftlicher Gruppierung anpassen, da Normen immer von gesellschaftlichen Gruppen definiert werden. Das kann natürlich zu Konflikten führen. Denn das Hinterfragen bestehender Normen führt oft zu Irritationen bis hin zu Aggression. Schließlich denken die wenigsten Menschen aktiv darüber nach, ob Treue für sie wirklich wichtig ist oder ob sie das als Norm akzeptieren, weil es die meisten nach außen sagen.

Demnach ist diese Frage nicht so leicht zu beantworten. Ich persönlich bin für gesunde Selbstverantwortung, egal, ob man sich nun ewige Treue schwört oder ob man sie von vornherein für nichtig erklärt.

• JESSICA WITTMANN-NAUN Fotos PIXABAY



Claudia Elizabeth Huber ist studierte Diplom-Psychologin und systemische Beraterin. Seit Ende 2013 ist sie als Sex-Psychologin selbstständig in Stuttgart. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind sexuelle Zufriedenheit in Partnerschaften, Lust und Kommunikation über die schweren und die schönen Seiten von Sex.

Website: [www.claudia-elizabeth-huber.de](http://www.claudia-elizabeth-huber.de)

Facebook: [www.facebook.com/ClaudiaElizabethHuber](https://www.facebook.com/ClaudiaElizabethHuber)

Instagram: [@claudiaehuber](https://www.instagram.com/claudiaehuber)



## EIFERSUCHT IN BEZIEHUNGEN

mangelndes vertrauen oder zeichen der liebe?

*Eifersucht kann positive und negative Auswirkungen auf eine Beziehung haben. Während manche Männer und Frauen ein wenig Eifersucht als Beweis der Liebe ansehen, fühlen sich andere eingengt und missverstanden. Das Partnerportal partnersuche.de präsentiert die Ergebnisse einer Umfrage.*

**A**n der Umfrage nahmen insgesamt 144 Männer und 83 Frauen teil. Die Ansichten zum Thema Eifersucht in einer Beziehung ([www.partnersuche.de/einfachverlieben/beziehung](http://www.partnersuche.de/einfachverlieben/beziehung)) fielen dabei sehr unterschiedlich aus. Generell zeigten sich die weiblichen Teilnehmer tendenziell eifersüchtiger als die männlichen. Zwölf Prozent der weiblichen und elf Prozent der männlichen Teilnehmer betonten, dass sie dazu neigen, sehr eifersüchtig zu sein. Dabei ist es unerheblich, ob es einen realistischen Grund für eine derartige Reaktion gibt. Viele fühlen sich allerdings durch das Misstrauen des Partners verletzt und in ihrer persönlichen Freiheit eingeschränkt.

Im Gegensatz dazu sehen etwa 25 Prozent der befragten Männer und 20 Prozent der Frauen das Thema Eifersucht

als weniger schwerwiegend an. Sie vertrauen ihrem Partner sehr und ziehen erst bei gravierenden Vorkommnissen entsprechende Reaktionen in Erwägung. Zudem gaben sogar zehn Prozent der Männer und fünf Prozent der Frauen zu, überhaupt nicht eifersüchtig zu sein. Dabei kann ein wenig Eifersucht für eine Beziehung sogar förderlich sein.

Für den Großteil der Umfrageteilnehmer ist Eifersucht gelegentlich relevant. Etwa 64 Prozent der weiblichen und 55 Prozent der männlichen Befragten bestätigten, dass sie in konkreten Situationen Eifersucht empfinden.

• Text und Fotos PR



## SLOW TRAVEL - ROADTRIP FÜR ANFÄNGER

mit dem wohnmobil an die côte d'azur

*Mit dem Wohnmobil verreisen, Abenteuer und Freiheit erleben, dorthin zu fahren, wo es einen hinzieht und spontan dort zu halten, wo es gefällt – ein lang gehegter Traum, der nun in Erfüllung gehen soll.*

*Meine Familie und ich machen uns auf den Weg durch Südeuropa. Geplant ist ein vierzehntägiger Familienroadtrip an die französische Mittelmeerküste mitsamt der drei- und sechsjährigen Kinder. Vorgebucht haben wir nichts und auch keine genaue Route, nur eine grobe Richtung. Wir sind zum ersten Mal mit einem Wohnmobil unterwegs und zunächst einmal stellt sich die Herausforderung des Packens.*

*Wir besorgen uns Campingtisch, Stühle und vor allem Fahrräder und beladen damit das Wohnmobil. Brauchen wir das alles wirklich? Wir sind erschlagen ob der Menge, aber dank des riesigen Kofferraums passt unser ganzes Gepäck hinein.*

### TAG 1:

Wir fahren von Stuttgart in Richtung Schweiz und kommen dort am Abend in Zürich an. Alle sind müde und so beschließen wir, die Nacht dort zu verbringen. Die Suche nach geeigneten Schlafplätzen gestaltet sich dank so mancher hilfreicher App nicht schwer. Das neue Schlafenerlebnis Wohnmobil ist für uns alle ein Abenteuer. Es schlagen Köpfe an, es wird mit Fenstern gekämpft, alles ist neu und noch nichts hat wirklich seinen Platz. Als endlich alle schlafen wünsche ich mich fast ein wenig nachhause, schlafe dann aber erschöpft ein.

### TAG 2:

Wir starten nach dem Frühstück, nächste Station Genfer See. Dort buchen wir uns auf einem Campingplatz direkt

am See ein. Alle grüßen sich, der Nachbar kommt zu uns und bietet uns etwas zu essen an. Es scheint fast so, als herrsche unter Campern ein gewisser Kodex, man hält zusammen und hilft sich. Nach den anstrengenden 24 Stunden, die hinter uns liegen, ein schönes Gefühl.

### TAG 3:

Wir packen erneut zusammen. Langsam stellt sich Routine ein, jeder Handgriff sitzt, jeder weiß, was er zu tun hat. Wir fahren los, das Ziel ist die Küste. In den französischen Alpen angekommen machen wir Halt und essen eine Kleinigkeit. Die Kinder streunen umher und finden hinter einer Biegung ein wunderschönes Flussbett. Wir baden im Bergbach und genießen die herrliche Ruhe. Diese kleinen Momente machen für mich das Reisen mit

dem Wohnmobil aus. Wir halten, wo immer es uns gefällt, und durchstreifen so das Land. Am Abend fahren wir durch ein kleines Bergdorf, sehen dort auf dem Marktplatz singende und tanzende Menschen. Wir mischen uns unter die Einheimischen und feiern gemeinsam mit ihnen. Da es spät geworden ist und wir müde sind, verbringen wir die Nacht dort auf einem Parkplatz. Das Wohnmobil ist mit allen technischen Details ausgestattet, Dusche, Toilette, Klimaanlage, Kühlschrank, Küche, alles was wir brauchen, ist da.



### TAG 4 BIS 10:

Endlich sind wir an der Küste angekommen. Am Golf von Saint-Tropez sind wir auf einem Campingplatz direkt am Sandstrand untergekommen. Die Lage ist wirklich traumhaft, es sind 20 Meter zum Wasser. Mittlerweile sind wir ein eingespieltes Team, die Kinder kennen sich aus und das Urlaubsgefühl stellt sich ein. Morgens frühstücken wir mit dem Blick aufs Meer, abends erkunden wir die Gegend mit unseren Fahrrädern (die Fahrradwege an Frankreichs Küste sind vorbildlich ausgebaut). Die Kinder finden Freunde auf dem Campingplatz und bewegen sich völlig frei, sie bauen den ganzen Tag Sandburgen und gehen schwimmen. Anders als geplant, bleiben wir knapp eine Woche an derselben Stelle, wir können uns von diesem zauberhaften Plätzchen Erde nicht trennen. Dies so flexibel entscheiden zu können ist für mich ein weiterer Vorteil dieser Art des Reisens. Nun ist der Augenblick endgültig erreicht, der Camping-Lifestyle hat mein Herz erobert. „Vielleicht können wir uns ja mal nach einem eigenen kleinen Wohnmobil umsehen“, sage ich zu meinem Mann beim abendlichen Glas Weißwein. Er staunt nicht schlecht.

### TAG 10 BIS 12:

Wir brechen auf und fahren weiter die Côte d'Azur entlang, um noch mehr von der Umgebung zu sehen. Wir erkunden Nizza und Monaco mit unseren Fahrrädern und den öffentlichen Verkehrsmitteln. Vor allem Nizza hat es uns mit seiner Lebendigkeit angetan. Straßen werden kurzerhand in Restaurants und Cafés umgewandelt, an jeder Ecke singt oder tanzt jemand, hier pulsiert das Leben.

### TAG 12 BIS 13

Die Zeit ist gekommen und wir treten unsere Rückreise an. Nachdem alles verstaut ist fahren wir los. Meine Rolle während der Fahrt ist die der Stewardess an Bord. Ich packe alle Gegenstände in die Schänke, schaue, dass diese gut verschlossen sind, schnalle die Kinder an und reiche dem Fahrer ein kaltes Getränk – willkommen an Bord, es kann losgehen.

Nach einer Nacht am Comer See kommen wir wieder daheim an. Wir sind traurig, unser Zuhause auf Zeit nun wieder abzugeben. Es wird garantiert eine Wiederholung geben.

### STIL.ISTS ULTIMATIVE LIFEHACKS FÜR WOHNMOBIL-NEULINGE

- Fahrräder oder E-Scooter sind ein absolutes Muss, um sich vor Ort fortzubewegen.
- Unbedingt eine zweite Garnitur Bettwäsche einpacken (Waschen geht natürlich, aber wenn man nie lange an einem Ort bleibt, ist das Trocknen schwierig).
- Auf meiner nächsten Reise muss ein Handstaubsauger mit!
- Die App „park4night“ findet überall einen Platz, um das Wohnmobil stehenzulassen.
- Die chemische Toilette zu reinigen ist eigentlich nicht so schlimm, wie es sich anhört. Insofern man die Sachets nach der Reinigung nicht vergisst...

Unser Reisemobil war ein integriertes Modell von Etrusco, der I 6900 SB. Es bietet vier Schlafplätze und vier Sitzplätze und ein außergewöhnliches Raumgefühl durch seine offene Grundrissgestaltung. Die Einzelbetten im Heck lassen sich optional zu einer großen Schlaffläche erweitern und in den großzügigen Dachstauschränken lassen sich alle Reiseutensilien verstauen. Die Kinder schlafen im herabklappbaren Hubbett. Ein absolutes Highlight ist das Panoramafenster. → [www.etrusco.com](http://www.etrusco.com)



# AMÀRE BEACH HOTEL IBIZA

kunstvoll genießen

Das Amàre Beach Hotel Ibiza wurde Ende Juni 2019 eröffnet und ist genau wie das Amàre Beach Hotel Marbella als Konzepthotel für Erwachsene ein exklusives Refugium, bei dem Luxus auf Partystimmung trifft. Unsere Redakteurin Jessica hat den spanischen Hotel-Neuling besucht und Schachbrett-Pool, Pop-Art-Atmosphäre und Fusion-Küche erkundet. Dabei hat sie festgestellt: Die „Game of Thrones“-Titelmusik funktioniert auch beim Sundowner mit Elektromusik hervorragend.



**LAGE**  
Der Flughafen von Ibiza ist 20 Minuten und Sant Antoni de Portmany, das berühmte Zentrum für Unterhaltung und Nachtleben, vier Kilometer entfernt. In Ibiza Stadt ist man mit dem Auto in 25 Minuten.

Nicht nur für DJs ist Ibiza der Place to be, auch internationale Stars und Durchschnittsur-lauber pilgern regelmäßig auf die Baleareninsel. Für mich war sie bisher ein blinder Fleck auf meiner persönlichen Reiselandkarte, aber natürlich wusste ich, dass dort mein geliebtes Meer und Sonne warten - die besten natürlichen Stimmungsaufheller, die es meiner Meinung nach längst auf Rezept geben sollte.

Nach meinem Besuch des Amàre Beach Hotel in Marbella im letzten Jahr hatte ich schon eine Vorstellung von der Design-Ästhetik. Dennoch: Die Hotels teilen sich zwar eine stilistische DNA, sind aber jedes für sich einzigartig. Der offenkundigste Unterschied: Das Amàre auf Ibiza ist viel größer. Fast wolkenkratzerähnlich thronen die zwei Gebäude in der Bucht von San Antonio.



In Sachen Ausstattung setzt es, genau wie das Schwesterhotel, auf lässigen Luxus und Modernität. Helle Farben, Glasfronten und der typisch mediterrane Stil sorgen für eine Mischung aus Exklusivität und Entspannung, abgerundet durch ein eigenes Duftkonzept. Trotz seines Status als Vier-Sterne-Hotel gibt es keine Spur von elitärer Etikette. Anspruch ja, Arroganz nein. Einen Dresscode muss man nicht beachten, aber der inoffizielle wäre wohl: wallende Strandkleider, lässige Beachwaves, Shorts und Sonnenbrille – entspannt und cool wie das Hotel selbst. Ein Highlight ist die Amàre Art: Überall im Hotel finden sich moderne Kunstwerke und Skulpturen.

**Auf dem Weg zum Pool grüßt David Bowie von der Leinwand und das Nilpferd-Sofa lockt als beliebtes Fotomotiv.**

Die Sonnenanbeter können sich gleich an drei Pools aalen. Mein Favorit: Der Infinity Pool auf der Dachterrasse. Es ist zwar der kleinste, aber auch der mit der spektakulärsten Aussicht. Relaxen kann man auf einer der zahlreichen Liegen oder mietbaren Daybeds am Pool oder am eigenen Strandabschnitt mit Beach Club. Übrigens läuft dabei immer leise Lounge- oder Elektromusik im Hintergrund. Für mich persönlich nicht störend und es unterstreicht den Charakter des Hotels, genau wie DJ-Sets und andere Live-Shows, die regelmäßig geboten werden. Wer die völlige Entspannung sucht, dem empfehle ich einen Besuch des Wellnessbereichs mit dem Germaine de Capuccini Spa.

## FUSION-KÜCHE UND DER PERFEKTE SUNDOWNER

Gutes Essen ist für einen gelungenen Aufenthalt genauso wichtig wie das Hotel selbst. Im Amàre Beach Hotel warten gleich drei Restaurants. Das Highlight ist auf jeden Fall das Restaurant Hayaca auf der Dachterrasse. Der Michelin-Sterne-Chef Mauricio Giovanini hat hierfür Fusion-Gerichte kreiert, inspiriert von lateinamerikanischen Leckereien.

**Unter anderem bringen pikante Mini-Tacos, raffiniertes Fisch-Curry und sündhafte leckere Desserts die Glückshormone zum Tanzen.**

Danach empfehle ich, einen der leckeren Cocktails in der Belvue Rooftop Bar mit Blick auf den Sonnenuntergang zu genießen. Selbst Klassiker wie Piña Colada bekommen hier einen neuen Twist und die Drinks sind auch optisch kleine Kunstwerke. Auf der Dachterrasse erlebe ich auch

mein persönliches Highlight während des Aufenthaltes: Ein DJ präsentiert elektronische Musik, unterstützt von einer Live-Cellistin und sie stimmen die „Game of Thrones“-Titelmelodie an. Später schwebt eine Tänzerin mit leuchtenden LED-Flügeln und Fächern über die Terrasse. Eine Geburtstagsgesellschaft neben uns lässt die Champagnerkorken knallen, ein älterer Herr tänzelt nach dem Auftritt sichtlich begeistert davon. Mit so viel Lebensfreude und Sonne im Herzen verabschieden wir uns vom Amàre Beach Hotel Ibiza, das wahrscheinlich ein bisschen wie die Insel selbst ist: lebensfroh und mit dem Blick für das Schöne im Leben. Mit Spaß am Feiern und Relaxen gleichermaßen. • JESSICA WITTMANN-NAUN  
Fotos AMÀRE

## → INFORMATIONEN UNTER:

[www.amarehotels.com](http://www.amarehotels.com)

### STIL.IST-Tipps:

#### Sporteln mit Aussicht:

Das Gym bietet einen sagenhaften Meerblick. **Maritim mobil:** Für drei Euro je Strecke bringt einen das Wassertaxi in zehn Minuten direkt vom Bootsanleger beim Hotel nach Sant Antoni de Portmany.

**Die Aussicht genießen:** Wenn möglich, ein Zimmer mit Meerblick und in den höheren Etagen buchen.

## KUNST- UND DESIGNMARKT

Der urbane Marktplatz für junge Kreative: Über 100 Aussteller aus den Bereichen Kunst, Design, Mode, Interior und Lifestyle zeigen auf dem Kunst- und Designmarkt, was sie zu bieten haben.

Im Herbst gastiert der Kunst- und Designmarkt insgesamt vier Tage im „Ländle“. Handgemachte Mode, Schmuck, Accessoires, Prints, Keramik, Möbel und Einrichtungsgegenstände warten dann auf neue Besitzer. Zudem unterstützt man mit einem Kauf junge Künstler und Designer. Lukullisches darf natürlich auch nicht fehlen! Junggastronomen aus ganz Deutschland sind am Start, um die neuesten Trends aus dem Food-Bereich vorzustellen.

„Nach vielen Infos von und bei Behörden in Bayern und Baden-Württemberg schaut es gut aus für unsere Herbstmärkte. Diese dürfen nach aktuellem Stand alle stattfinden, allerdings müssen wir zum Teil mehr Platz für unsere Besucher lassen und können daher nicht so viele Aussteller wie normal aufnehmen. Sprich, es müssen Hygienekonzepte, Wegeführung, Abstand zwischen den Besuchern und Quadratmeter-Regelungen beachtet werden. Dies stellt und als Veranstalter vor eine große Herausforderung, die wir aber im Sinne unserer Besucher und Aussteller sehr gut lösen können. Wir stehen hierzu in engen Abstimmungen zu den Veranstaltungsorten und Behörden und es gestaltet sich alles als ein sehr gutes und angenehmes Miteinander.“ • Text und Fotos KUNST- UND DESIGNMARKT



Termine im Überblick:  
17./18. Oktober, Stuttgart, Im Wizemann  
14./15. November, Konstanz, Bodenseeforum

Weitere Informationen:  
[www.kunst-designmarkt.de](http://www.kunst-designmarkt.de)  
[www.facebook.com/kunst.designmarkt](https://www.facebook.com/kunst.designmarkt)  
[www.instagram.com/kunst\\_designmarkt](https://www.instagram.com/kunst_designmarkt)  
[www.facebook.com/events/294693948422569](https://www.facebook.com/events/294693948422569)

# NACHHALTIGES WOHNEN

## die Sehnsucht nach Entschleunigung

*Immer mehr Menschen versuchen ernsthaft, ihr Konsumverhalten zu verändern, um eine Trendwende zu einer nachhaltig agierenden Gesellschaft anzustoßen. Konsumententscheidungen in Bezug auf Mobilität, Handy oder Ernährung genauso wie auf Möbel werden stärker unter dem Aspekt der Klimaneutralität bewertet. Damit wird die Geschichte hinter dem Produkt – das Storytelling – immer wichtiger.*

### TREND 1: NATÜRLICHER WOHNEN

Im Wohnbereich werden damit nicht nur aus Gründen der Wohnlichkeit, sondern auch aus ökologischen Überlegungen gerne natürliche Materialien und Vollholz eingesetzt. Unterstützende Deko-Items wie Pflanzen, naturbelassene Stoffe und Indoor-Gewächshäuser werden wichtige Ausstattungselemente bei der Gestaltung einer Wohnung und sind zudem als Statements gedacht. Auch Möbel mit einer hohen Designqualität versprechen einen nachhaltigen Effekt.

Holz und Naturmaterialien, aber auch Leichtbau- und Recycling-Werkstoffe und werden überall eingesetzt, wo sie funktional sind – das heißt auch bei Produkten, die standardmäßig aus anderen Materialien hergestellt werden. Bambus wird als Holzalternative genauso ausprobiert wie kunststoffverstärktes Papier als lederartiger Bezugsstoff. Flechtwerk aus Rattan, Weide oder Bambus bringen Wintergarten-Feeling ins Haus. Die Sehnsucht nach einem natürlichen Wohnen hält den Trend zu skandinavischem Design am Leben – wird er doch mit naturnahem, unkompliziertem und

ursprünglich-rustikalem Lifestyle assoziiert, der in dem traditionell schlichten und im 20. Jahrhundert kultivierten Design seinen Ausdruck findet.

### TREND 2: GRÜNER WOHNEN

Wir suchen zunehmend die Nähe zur Natur: Keine Neubauwohnung wird mehr ohne Balkon gebaut, und Wohnungen mit Garten- oder Terrassenanschluss werden gerade in den Innenstädten hoch gehandelt. Diese Berührungspunkte mit der Natur werden nun auch zum integralen Bestandteil des Wohnens und die Terrasse wird zum zweiten Wohnzimmer.

Mit dem Trend „Indoor - Outdoor“ sehen wetterfeste Outdoormöbel heute nicht nur aus, als ob sie aus dem Wohnzimmer kämen – sie werden auch dort benutzt! Edle Materialien und Hightech-Textilien machen es möglich, sie auch im Innenbereich einzusetzen. Ein Unterschied in der Ästhetik ist im oberen Preissegment kaum noch auszumachen, und bei den neuen Indoor-Outdoor-Möbeln gleicht sich auch der Nutzungskomfort immer mehr an. Die Möbel die zu diesem Trend passen,

ähneln zum Teil denen, aus dem Trend zum natürlicheren Wohnen: Bambus und Flechtwerkmöbel sind angesagt, aber auch Flechtsessel aus Hightech-Materialien und modische Akzente sind opportun. Pflanzen finden sich als Accessoires nicht nur in Töpfen, sondern auch auf Tapeten wieder, die Farbe Grün ist in sämtlichen Schattierungen zu finden.

### TREND 3: SMART LIVING

Können wir Kräuter per App züchten? Übernimmt ein Computer die Pflege von Pflanzen zur Verbesserung des Raumklimas? Hat das Klima Auswirkungen auf Gebäudeinstallationen? Übernimmt eine smarte Steuerung beim Verlassen des Hauses das Ausschalten von Licht und Kaffeemaschine?

Die digitalen Anwendungen werden immer vielfältiger, verlässlicher und einfacher in der Handhabung und sie können immer genauer auf die konkreten Bedürfnisse der Bewohner abgestimmt werden. Dabei werden die cleveren Technologien immer häufiger zum integralen Bestandteil der Architektur. Ob computergesteuerte Optimierung der Raumluft, innovative Steuerung und Nutzung vom Dusch-WC oder die antizipierende und energieoptimierende Steuerung der Raumtemperatur – die Technik wird



zunehmend in unsere Wohnkultur integriert. Lampen, die als Bluetooth-Lautsprecher dienen; Nachttische mit kabelloser Handy-Ladestation; Schränke, die die Stimmungsbeleuchtung übernehmen; Spiegelschränke mit Multimedia-Funktion; Tische, die sich unserem Bewegungs-Soll entsprechend verstellen und Sofas, die sich die individuelle Lieblings-Sitzposition merken; Leuchten, die

by COUCH  
DESIGN  
FEST

## DESIGNFEST BY COUCH

ENTDECKUNGSREISE FÜR ALLE SINNE

Triff deine Lieblingsblogger aus der Kreativszene, shoppe die coolsten Interior & Fashion Accessoires oder werde gleich selbst kreativ in einem der vielen Workshops, angeleitet von den angesagtesten Designern! Entdecke neue und garantiert leckere Foodtrends oder überrasche deine Freunde mit neuen Lieblingsteilen, die Dich und Dein Leben noch schöner machen! Dafür gibt es ab sofort das DesignFest in den Metropolen Köln, Berlin und Stuttgart! Ein Designfestival für Alle, die sich für die schönen Dinge des Lebens interessieren und das besondere Erlebnis suchen, egal ob selbstgemacht oder neu entdeckt!

DesignFest **Stuttgart** 20 | 21 | 22 November 2020  
DesignFest **Köln** 22 | 23 | 24 Januar 2021  
DesignFest **Stuttgart** 09 | 10 | 11 April 2021  
DesignFest **Berlin** 08 | 09 Mai 2021

→ [www.designfest.info](http://www.designfest.info) • Text und Fotos: PR





uns beim Einschlafen helfen und Betten, die uns beim Schnarchen sanft in eine andere Position komplimentieren: Technologie wird zum integralen, möglichst unauffälligen Bestandteil des Möbels.

#### TREND 4: EFFIZIENTER WOHNEN

Steigende Mieten und kleinere Wohnungen werden den Bedarf nach platzsparenden Möbeln weiter vorantreiben. Die erste Trendwelle der Aufräum- und Verzicht-Ästhetik hat uns aus den USA und Asien bereits erreicht – Konsumverzicht und die Beschränkung auf wesentliche Dinge des Lebens sind Strategien, um in der Wohnung Ordnung zu schaffen.

Und die wird von immer mehr Menschen als äußerst wohltuend empfunden. Ordnung ist angesagt und damit wieder alles andere als „uncool“. Qualität statt Quantität könnte so für viele die richtige Einrichtungsphilosophie sein, zumal sie auch dem Wunsch nach natürlichem Wohnen entgegenkommt. Seit einiger Zeit im Trend sind kleine und kompakte Sofas und Sessel, deren Design sich häufig an klassischen Typologien orientiert. Künftig noch mehr gesucht werden bezahlbare Systemmöbel und kompakte Einzelmöbellösungen, die skalierbar (auf unterschiedliche Raummaße anpassbar), variabel (Ausziehtechnik etc.) und flexibel einsetzbar sind. Auch das Leben auf einer zweiten Ebene wird schick – das Hochbett kommt wieder. Angesichts des breiten Einsatzgebietes solcher Möbelsysteme vom Mini-Apartment bis zum Loft legen die Anbieter dabei allerdings großen Wert auf eine moderne Ästhetik im Urban-Living-Style jenseits von jeglicher Jugendzimmer-Atmosphäre.

#### TREND 5: KOMFORTABLER WOHNEN

Wir sind es uns wert! Komfort wird in jeder Wohnung (und sei sie noch so klein) großgeschrieben – vor allem im Schlafzimmer. Aber auch in Bad- und Sitzmöbel wird investiert. Zum Komfort zählen zudem einige Standards der

Haustechnik – Stichwort beheizter Autositz, beheiztes oder gekühltes Zimmer.

Im Trend liegen kompakte, designorientierte Sitzmöbel, wie zum Beispiel Zweisitzer oder Armlehnstühle, im oberen Angebotssegment. Hier wird besonderer Wert auf die Ergonomie gelegt. Konsolentisch, Wandablagen oder Kleinregale sorgen nicht nur für Ordnung im Alltag, sondern sind essentieller Bestandteil des Interior Designs. Und eine komfortable Hängematte findet nicht nur im Garten ihren Lieblingsplatz. Nach den Hockern bekommen nun auch die Bänke – mit und ohne Rückenlehne. Mit weicher Polsterauflage ergänzen sie Küche und Essbereich um ein wohnliches Highlight. Bei Sofas geht der Trend zur bodenfernen Plattform, die Polsterung auf ein höheres Niveau hebt, sowie zur Individualisierung und Verstellbarkeit. Auch integrierte Beistelltische sind ein Thema.

#### TREND 6: GRENZENLOSER WOHNEN

Die Anforderungen ans Wohnen verändern sich derzeit rasant. Mehr anspruchsvolle Single-Wohnungen bei knappem Raumangebot und ein Lifestyle, der Freiheit von Konventionen auch bei der Einrichtung sucht, verstärken den Trend zu großzügigen Einraum-Wohnungen mit Loft-Feeling.

Dazu kommen je nach Bedarf ein bis zwei Schlaf- oder Arbeitszimmer. Das Ineinanderfließen der Räume führt zu einem Bedarf an multifunktionalen Möbeln, die Wohnbereiche markieren oder solche voneinander abgrenzen. Küche und Wohnen verschmelzen, das Bad bleibt eher separat – wenn auch, zumindest im Hochpreisbereich, gerne „en suite“ und ein bisschen größer. Statt separater Zimmer zeigen moderne Wohnungen ein offenes Raumgefüge, und



kleinteilige Altbauten werden durch das Entfernen von Wänden „durchgelüftet“. Wintergärten und ausgebauter Dachgeschoss erschließen helle Räume und großzügige, idealerweise schwellenlos zu öffnenden Fensterfronten erweitern den Raum auch optisch nach außen.

Bis auf Einbauschränke sind hier überwiegend Solitärmöbel angesagt – durchgängige Kollektionen und Schrankwände im Wohnzimmer beschweren das Freiheitsgefühl zu sehr, ein Mix & Match ist besser geeignet. Dafür müssen die Solitäre aber auch gut kombinierbar sein. Die richtige Balance im Design zu finden – eigenständig, aber nicht extrovertiert, gefällig, aber nicht langweilig – ist die Kunst dieser Möbel mit Klassiker-Qualitäten. Multifunktionale Möbel wie etwa Tische, die als Ess- und Arbeitsplatz überzeugen, freistehende Sofas, Schränke, die als Stauraum und Wand fungieren, Raumtrenner, die beidseitig Funktionen ermöglichen (wie etwa den schwenkbaren, von zwei Seiten nutzbaren Bildschirm integrieren), mobile Möbel für Indoor und Outdoor, – das sind die Heros für ein grenzenloses Wohnen.

#### TREND 7: FARBIGER WOHNEN

Unter den Farbtrends im Interior Design ist Braun sicherlich die mit der stärksten Wirkung, denn sie kann sowohl neutral als auch avantgardistisch eingesetzt werden. Insgesamt sind Brauntöne für Gemütlichkeit verantwortlich und daher derzeit sehr populär. Während es zwischen Greige über Taupe bis Mooreiche sehr harmonisch zugeht, können Kombination etwa von Nougat-Braun mit anderen, meist gedeckten Farben (also nicht pastell oder neon eingesetzten) von Orange bis Türkis auch durchaus mutig sein.

Aber ob nun mit Grün, Rosa, Lila oder Braun – durch Farbe kommt Glamour in die Wohnung. Dunkle, an Art Deco oder die dänische klassische Moderne erinnernde Holzöne mit Gold, Messing oder anderen Metallic-Akzenten auf üppigen Teppichen stehen für Luxus pur. Während sich das Interior Design insgesamt gerne dunkel gibt – über Dunkelgrün und -blau bis hin zu schwarz – bleibt der minimalistische Einrichtungsstil den helleren und natürlicheren Tönen treu. Avantgardisten bekennen sich mit bunt kombinierten Primärfarben zu weißer Grundfarbe zur Bauhaus-Tradition. Doch insgesamt wird die Einrichtungswelt durch eine intensiv eingesetzte Farbigkeit bunter. Auch die Monochromie wird zunehmend zugunsten von Mustern aufgegeben.

#### TREND 8: DEKORATIVER WOHNEN

Wohnen ist heute neben der Kleidung Ausdrucksmittel Nummer 1. Wir sind nicht nur, was wir tragen, sondern auch, wie wir wohnen. Das macht jedes dekorative Element zu einem Statement. Basis für jeden Eyecatcher ist



ein Raum zum Wirken. Eine aufgeräumte Optik und dekorative Elemente müssen sich also nicht widersprechen.

Lifestyle und Dekoratives wird inszeniert – an den Wänden, in den Textilien, auf dem Boden ... oder auch (gerne beleuchtet) hinter Glas. Jedes Element und jedes Möbel ist gleichzeitig Deko-Element. Bevorzugt werden daher Solitärprodukte vor homogener Einrichtung mit Möbeln einer Kollektion. Leuchten passen sich jedem Einrichtungsstil an und werden zunehmend als optisches Highlight des Raums eingesetzt – was in den 70er-Jahren der rollbare Klapptisch war, ist heute die Designer-Leuchte.

Auch Spiegel werden gerne wie Bilder als Gestaltungselement eingesetzt: Klassiker dabei ist der kreisrunde Spiegel in allen Varianten; dabei werden Spiegel oft grafisch (also stark zweidimensional) umgesetzt und bringen Tiefe ins Zimmer. Als Zement- oder Metro-Fliese mutieren Fliesen vom lahmen Bodendecker zum coolen Highlight an Küchen-Bar, besonderen Wandpartien oder im Entree. An den Wänden sind es klein- wie großformatig gemusterte Tapeten, die einen Raum zum veritablen Kunstwerk machen, auf dem Boden sorgen Teppiche mit geometrischen Mustern, floralen Elementen oder grafischen Spielereien für Akzente – auch hier wieder als Solitärprodukt. Ovale Formen stechen besonders hervor, und unter den Möbeln ist das Sideboard bei weitem das dekorativste: nicht nur als Präsentationsfläche, sondern auch als Typ.

• Text und Fotos IMM COLOGNE

GUTES DESIGN KAUFEN

# BLICKFANG



**Jacke ‚Fugu‘**  
von Hanimanns,  
180 EUR, blickfang Designshop

*Es ist wieder Zeit zum Shopping der besonderen Art! Lassen Sie sich von unabhängigem Möbeldesign, Außergewöhnlichem aus der Modewelt und filigranen Schmuckstücken verzaubern.*

Bis zu 200 ausgewählte Designer warten auf der internationalen Designmesse blickfang persönlich auf Sie, um Ihnen ihre neuen und nachhaltig hergestellten Produkte zu präsentieren und zu verkaufen. Und wer nicht bis zur Messe warten will, shoppt jetzt schon auf [www.blickfang-designshop.com](http://www.blickfang-designshop.com)



**Mini Vasen Set**  
von studio.drei,  
45 EUR,  
blickfang Designshop

**Lowboard ‚Chamfer‘**  
von WYE, 599 EUR,  
blickfang Designshop

**Save the Date!**

**BLICKFANG POP UP**  
**30. OKT – 01. NOV**  
**STUTTGART LIEDERHALLE**

**BLICKFANG 12. – 14. MÄRZ 2021**  
**STUTTGART LIEDERHALLE**

[WWW.BLICKFANG.COM](http://WWW.BLICKFANG.COM)

TICKETS ONLINE  
KAUFEN

[www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

**blickfang**  
INTERNATIONALE DESIGNMESSE



## THEMENHOTELS

lust auf was besonderes?

*Die einen übernachten im schnittigen Rennauto, andere mögen es, wenn's ritterlich wird. In Themenhotels erleben Gäste das Außergewöhnliche. Wer in Zukunft auf dem Hotelmarkt bestehen will, muss unverwechselbare und individuelle Konzepte bieten. So lautet das Ergebnis der Studie „Hotel der Zukunft“ des Kelkheimer Zukunftsinstituts. Gefragt seien daher einzigartige Themenhotels, die Nischen besetzen. Doch zu einer Spezialisierung bedarf es vor allem kreativer Ideen und nicht zuletzt einer Portion Mut. Auf dem internationalen Markt sind daher zahlreiche Erfolgskonzepte zu finden.*

Per Definition handelt es sich bei einem Themenhotel um ein Hotel, das sich einem bestimmten Motto verschrieben hat. Dabei kann es sich auch um ein Haus handeln, dessen Zimmer verschieden eingerichtet sind, sich aber alle dem Thema Musik widmen. Themenhotels gehören weltweit zu den erfolgreichsten Hotelarten. Das Themenhotel bringt über spezielle Erlebnisse neue Emotionen in das Leben des Gastes. Diese Emotionen werden über die Hobbys und Veranlagungen der Menschen hervorgerufen, sei es nun über ein Jugendstilhotel für den Liebhaber der Wilhelminischen Kultur oder das Elvis Presley Zimmer, damit sein Fan echte ‚King of Rock’n Roll‘ Gefühle erlebt. Dabei kann so ein Erlebnishotel ein ‚Bett im Kornfeld‘ sein oder aber auch die Nobelherberge eines Grandhotels. Zu erfolgreichen Themenhotels kann also ein Fünf-Sterne-Plus-Haus zählen wie auch die karge Atmosphäre eines Bunkers. Kein Angebot kann zu verrückt sein, um nicht in der Eventgesellschaft ihren Abnehmer zu finden. Das Themenzimmer ist das eigentliche Objekt der Begierde bei dieser Hotelart der „Gefühlsregung“. Verschiedene

Themenzimmer erweitern das Spektrum der Zielgruppe. So hätte wohl ein Beatles-Hotel auf Hamburg St. Pauli, womöglich in der Nähe des Starclubs mit einem Hamburg-, Liverpool- und Hard Days Night-Themenzimmer echtes Potenzial ein Kassenschlager zu werden. Wie das Hard Days Night Liverpool-Hotel, das es schon gibt.



## LIVING HOTEL AN DER OPER

vienna ruft - zum kaiserlichen  
residieren

Wolfgang Amadeus Mozart, Ludwig van Beethoven, Franz Schubert, Joseph Haydn, Arnold Schönberg, Gustav Mahler und natürlich auch der Walzerkönig Johann Strauss: In keiner anderen Stadt haben so viele berühmte Komponisten gelebt und gearbeitet wie in Wien. Walzer und Operette sind hier zuhause, aber auch Musicals haben das internationale Publikum erobert.

In Wien hören Musikbegeisterte klassische Musik in Staatsoper, Musikverein, Konzerthaus, Volksoper und zahlreichen weiteren Musikinstitutionen. Nicht zuletzt wegen dieses kompetenten und begeisterungsfähigen Publikums zieht Wien Künstler aus aller Welt an. Wie einst Ludwig van Beethoven haben sie Wien zu ihrem Arbeits- und Lebensmittelpunkt erkoren. In Sachen renommiertester Musik-Institutionen ist Wien konkurrenzlos, das beste Beispiel dafür sind die Wiener Opern- und Konzerthäuser. Die Wiener Staatsoper gilt als eines der wichtigsten Opernhäuser der Welt und vor allem als das Haus mit dem größten Repertoire. An rund 300 Abenden im Jahr bietet diese Musikeinrichtung Produktionen auf höchstem Niveau.



### LIEBESERKLÄRUNG AN DEN WIENER SCHMÄH

Hier, am Nabel der Glanz-und-Gloria-Welt, wo bis heute alter Kaffeehaus-Charme auf Wiener Schmäh trifft, wo die Strahlkraft vergangener Kaisertage auf zeitlos zeitgemäße Art dauerpräsent und en vogue ist, wo moderne Schöngelüste auf wertebewahrende „Küss die Hand“-Traditionalisten und kreative Freigeister treffen und stets ein



Hauch von Sisi, Noblesse und Laissez-faire durch die verwinkelten Gassen und mondänen Prachtstraßen weht, hier liegt mitten im ersten Bezirk eine wahre Hotel- und Serviced Apartment-Perle: das Living Hotel an der Oper. Direkt an der Kärntnerstraße und nur einen Katzensprung entfernt vom Stephansdom, dem Museumsquartier, der Karlskirche und natürlich der Wiener Staatsoper.

### NAH AM PULS

Fantastisch, wie zentral das Haus liegt! Und obwohl es mitten im Wiener Großstadt-Dschungel beheimatet ist, wundern und freuen wir uns gleichzeitig über die nicht vorhandene Lautstärke. Unser Apartment ist groß – sehr groß. Ein opulenter Wohn- und Schlafbereich sowie ein schickes Bad gehören zum Standard. Die Einrichtung ist klassisch. Leder trifft auf Metall, Holz auf Glas. Zeitlos und edel. Hohe Decken und schwere Lüster erinnern an die Herrenhäuser der k.u.k.-Ära. Besonders die Kitchenette hat es uns angetan. Wer mit Kindern oder in der Gruppe reist, weiß, wie kostspielig vor allem das Außer-Haus-Essen werden kann. Meist bereiten wir hier kleinere Snacks zu, auch richtiges Kochen ist absolut möglich. Die Küche gibt es her. Es muss aber nicht zwingend ein Apartment sein, auch Zimmer und Suiten sind beziehbar.

Abends öffnen wir gerne die Fenster und schnuppern noch etwas Wiener Luft, bevor es ins Bett geht.

### HISTORISCHER TECHNIK-RITT

Wir entdecken die Geheimnisse Wiens! Eine Welt voller Sensationen, Emotionen und verblüffenden Einsichten. Die Erlebniswelt befindet sich in den adaptierten Kellergewölben des Salvatorianer Klosters St. Michael und umfasst eine Gesamtfläche von 1 300 Quadratmetern. Es ist ein mystischer Ort mit unglaublicher Stimmung, altem Ziegelmauerwerk und viel Geschichte. Im Zusammenwirken von historischen Inhalten und modernster Entertainment-Technologie wird bei Time Travel Vienna Geschichte im wahrsten Sinne des Wortes, lebendig. Durchdachte Dramaturgie mit emotionaler Ansprache und Effekte für alle Sinne gehören zum Kernkonzept. → [www.timetravel-vienna.at](http://www.timetravel-vienna.at)

Ausgeschlafen und mit knurrendem Magen zieht es uns morgens an den Frühstückstisch.

Der Frühstücksraum ist hell und freundlich. Wir sitzen neben Geschäftsleuten, Familien und Paaren im City-trip-Fieber. Ich freue mich auf mein Omelette mit Schinken und einem Glas Orangensaft dazu – was mein persönliches „Urlaubsspecial“ ist. Das Buffet ist reichhaltig und ausgewogen. Die Kinder machen sich über die Pancakes her und bestellen ständig nach. Die waren nämlich besonders lecker!

## CHAMPAGNER FÜR ALLE!

### EN VIE D'ÉPHÉMÈRE...

...ist eine neue Champagnermarke. Sie steht für Nachhaltigkeit, Individualität, das Unkonventionelle, den Bruch mit Klischees. Ein sympathischer Winzerchampagner, der nebenbei vegan ist.

### FRANZÖSISCHE ELEGANZ TRIFFT AUF KÖLSCHE LEBENSFREUDE.

Die Kölnerin Linda Barbosa Fortes entwickelte die Marke als zeitgemäße Antwort auf industrielle Weltkonzerne. Hergestellt wird der Champagner exklusiv von einem unabhängigen Traditionsbetrieb im Nordosten Frankreichs. Gemeinsam mit dem Winzer, der seinen Betrieb mit vier Mitarbeitern bereits in der achten Generation führt, entwickelte die Gründerin eine Cuvée, die er für exklusiv für en vie d'éphémère herstellt. Unternehmensstandort ist Köln.

*STIL.IST:* Champagner gilt landläufig immer noch als „dekadent“. Kannst du dich damit identifizieren?

**Linda Barbosa Fortes:** en vie d'éphémère versteht Champagner nicht als Ausdruck von Prestige, sondern mehr als genussvolle Art, den schönen Momenten des Lebens zu würdigen – und das sind oft die vermeintlich „kleinen“ Momente. Champagner wirkt oft, als sei er – abgesehen von Silvester – den Reichen und Schönen vorbehalten. Assoziationen mit Austern, Luxus, Jetset, Yachten ... Ich sage: Champagner für alle! **Ich will mit der Marke die Begeisterung für Champagner wecken.** Mit Wissen über die bindenden Regeln der Herstellung, über die Einzigartigkeit und Geschichte dieses Traditionsprodukts. **Champagner ist mehr als „der teure Sekt“.** Durch eine zugängliche und nahbare Kommunikation möchte ich auch Personen erreichen, die bisher keine Berührungspunkte hatten und sie dazu inspirieren, Champagner neu zu entdecken.

*STIL.IST:* Die Philosophie der Marke ist eine ganz besondere. Bitte erzähle uns davon.

**Linda Barbosa Fortes:** Die Philosophie steckt in der **Bedeutung des Markennamens: „Lebendigkeit der Vergänglichkeit“.** Der Name bezieht sich zum einen auf das Leben und soll dich daran erinnern, dass jeder Moment vergänglich ist. Es geht darum, auch den vermeintlich kleinen Situationen mehr Aufmerksamkeit zu schenken. Nicht auf den „besonderen Moment“ zu warten, sondern ganz bewusst den Moment zu etwas Besonderem zu machen. **Erinnerungen schaffen, an die man sich gerne und lange zurückerinnert.** Das kann zum Beispiel die Belohnung dafür sein, dass du diszipliniert genug warst, endlich ein selbstgestecktes Ziel zu erreichen. Oder der einfache Samstagmittag mit deinen Lieblingsmenschen. Zum anderen steht der Name für die Natur und den Weinberg mit seinen Jahreszyklen, Kreisläufen, Korrelationen und der Einzigartigkeit, die jedes Jahr mit sich bringt.

### „LOBBY“ISTEN

Für ein Pauschen zwischendurch bietet sich vor allem die Lobby an. Tag und Nacht stehen Wasser und Kaffeespezialitäten kostenfrei zur Verfügung und während man entspannt seinen Cappuccino genießt, zieht einen das opulente Ambiente in seinen Bann. Das prachtvolle Mobiliar und die einladenden Sitz-Arrangements mitsamt der Wandgobelins, Kaiserpaar-Porträts und Antiquitäten sind schon sehr besonders. Es ist so gemütlich, dass man fast seinen Ausflug in die Stadt vergisst. Ich möchte eigentlich noch etwas sitzen bleiben ... • MILIJANA MAGAREWITSCH Fotos LIVING HOTEL AN DER OPER

ADVERTORIAL

*STIL.IST:* Nachhaltigkeit wird bei en vie d'éphémère groß geschrieben. Warum ist euch das so wichtig?

**Linda Barbosa Fortes:** Aus Respekt vor der Natur und weil mir kein vernünftiges Argument dafür einfällt, achtlos die Umwelt mit Chemikalien zu bombardieren, wo sie doch durch Förderung eines gesunden Ökosystems bestens in der Lage ist, sich selbst zu helfen. **Wieso man die Hand beißt, die einen füttert, verstehe ich nicht und möchte zum Gegengewicht beitragen.** Laut der Krefelder Studie hat sich die Biomasse der Insekten innerhalb von 27 Jahren um ganze 75 Prozent reduziert. **Den Mehraufwand, den es bedeutet, die Weinfelder ökologisch zu bewirtschaften, nimmt unser Winzer gerne in Kauf.** Beispiel: Schimmel, der durch Feuchtigkeit entsteht, kann man durch synthetische Produkte bekämpfen – oder man sorgt vorbeugend durch teilweise Entlaubung für eine bessere Belüftung der Reben. Die Weinbauregion **Champagne zählt zum UNESCO Weltkulturerbe** – inklusive der einzigartigen Böden, die es zu schützen gilt.



*STIL.IST:* Auch passt dein Champagner zur veganen Lebensweise. Ausdruck deiner eigenen Weltanschauung?

**Linda Barbosa Fortes:** Zur Klärung des Champagners werden überwiegend Produkte aus Huhn, Fisch, oder Schwein verwendet. Das wissen viele nicht. Es gilt übrigens für Wein generell. **Es mangelt nicht an pflanzlichen Alternativen, die denselben Effekt bringen.** Davon profitieren auch Allergiker (z.B. Fischallergie). Wir verwenden Zellulose und Mineralerde, was kürzlich auch PETA Deutschland e.V. honoriert und en vie d'éphémère zum **Gewinner des Vegan Food Awards 2020** gekürt hat. Ich persönlich ernähre mich überwiegend, aber nicht ausschließlich, vegan und bin der Meinung, dass es nicht um eine gezwungene Grundsatzzentscheidung geht, sondern um einen vernünftigen Umgang mit Konsum.

*STIL.IST:* Was macht für dich persönlich den Unterschied zu herkömmlichem Champagner aus?

**Linda Barbosa Fortes:** Die individuelle Sorgfalt unseres Winzers macht sich im Vergleich zur Massenproduktion großer Weltmarken definitiv im Geschmack bemerkbar. Die erste Sorte von en vie d'éphémère heißt „cuvée début“. Sie ist besonders ausgewogen und schmeckt nach weißem Pfirsich, Brioche und Krokant. **Dieser Champagner ist trocken und gleichzeitig säurearm, wodurch sich erfreulicherweise schon viele Personen überzeugen ließen, die bisher keine Freunde des Champagners waren!** Das sollte jeder für sich herausfinden und einfach mal probieren. Wer mehr erfahren möchte, schaut sich am besten hier um: → [www.en-vie-champagne.com](http://www.en-vie-champagne.com) IG: @en.vie.champagne

# HOTEL ARTHUS

lang lebe der könig. vor allem, wenn ich es bin.

*Angereist als Ritter, klettere ich die mittelalterliche Karriereleiter im Hotel Arthus in Aulendorf innerhalb kürzester Zeit bis ganz nach oben. In dem familiär geführten Themenhotel nimmt mir das keiner übel. Ich bin vermutlich nicht der Erste, der auf dem Thron im hauseigenen Ritterkeller Platz nimmt. Sich einmal wie ein König fühlen, am Ende einer ewig langen Tafel, wer könnte da schon widerstehen?*

Der Ritterkeller im Hotel Arthus ist sicherlich eine der wichtigsten Attraktionen des Hotels. Er ist auch einer unserer ersten Anlaufstellen. Am Abend werden wir hier am „Rittermahl“ teilnehmen, wie man uns sagt. Ein Spektakel mit Feuerspucker, Mundschenk, deftigem Essen und das alles in mittelalterlicher Kulisse. Wir freuen uns darauf. König werde ich dann nicht mehr sein. Vielleicht der Hofnarr, denke ich mir amüsiert.

## DIE KÖNIGLICHEN GEMÄCHER

Kaum dass wir unser atmosphärisch schön eingerichtetes Schlafgemach in Augenschein genommen haben und all die kleinen Details entdeckt haben, die allein schon die Übernachtung zu einem Erlebnis machen, da beginnen wir uns auch schon im restlichen Hotel umzusehen. So schön das Zimmer auch ist, mit seinen mittelalterlichen Türen, die so eins zu eins aus vergangenen Tagen stammen könnten, wir haben auf dem Weg zum Zimmer so vieles entdeckt, was wir uns noch genauer anschauen möchten.



## ZEITREISE

So auch das angrenzende Schloss Aulendorf. Es liegt so nahe, dass meine Begleitung und ich uns mit lautstarkem Stimmorgan von Turm zu Turm unterhalten könnten. Ciao WhatsApp. Hallo Turm. Bis zum Abend hin verbringen wir den Tag im und um das Schloss herum. Wir besichtigen die Schloss-Kirche, kaufen uns ein Eis und genießen es im Schlosspark. Wir fühlen uns wie in eine andere Zeit versetzt. Das alles im Umkreis von nicht einmal 500 Metern zum Hotel.



## FEUER FREI!

Am Abend erleben wir dann das Mittelalter-Spektakel des Hotels. Die Show ist zwar aufgrund der derzeitigen Situation etwas kürzer als üblich, jedoch auf das große Highlight in Form des Feuerspielers müssen wir nicht verzichten. Wir erleben im wahrsten Sinne des Wortes einen feurigen und dank des großartigen Teams auch einen sehr lustigen und unterhaltsamen Abend. Mittelalter-Feeling garantiert.

## TAG AM SEE

Ein Ausflug an den Bodensee? Kein Problem. Die Lage des Hotels ist so günstig, dass wir einen ganzen Tag am Bodensee verbringen können. Wären wir als Familie unterwegs, dann hätten wir vermutlich einen Ausflug in das Ravensburger Spielaland vorgezogen.

## FAMILIE

Familie wird generell großgeschrieben. Drei Generationen wirken im Hotel mit, wie wir im Gespräch mit Jessica Leuthold erfahren. Sie gehört zur dritten Generation und

bestätigt unseren Eindruck, dass man im Hotel sowohl ein romantisches Wochenende zu zweit erleben kann aber auch Familien mit Kindern gern gesehen sind. Man sei sehr stolz darauf, beides bieten zu können. Ebenso auf den Erhalt des HolidayCheck Gold Awards 2020. Die Auszeichnung sei für das Hotel von größter Bedeutung, weil sie durch die Zufriedenheit der wichtigsten Bezugsperson des Hotels zustande kommt, die des Kunden.

## GEHABT EUCH WOHL

Bei einem Fünf-Gänge-Menü endet unsere kleine Zeitreise ruhig und romantisch. Bei Kerzenschein überlegen wir, was uns Mittelalter-Neulinge an diesem außergewöhnlichen Wochenende am meisten beeindruckt hat. • Text und Fotos HEINO KRIER

## PRUNKVOLLE GEMÄUER IN OBERSCHWABEN-ALLGÄU

Was wäre ein Schlossherr ohne Schloss oder ein Adelige ohne prunkvolles Anwesen? Fürste, Könige, Herzöge und Landgrafen lebten in früheren Zeiten selbstverständlich im standesgemäßen Wohnsitz. Besonders viele Titelträger gab es in Oberschwaben-Allgäu, denn dort liegen zahlreiche Burgen und Schlösser nah beieinander und prägen das Landschaftsbild der Ferienregion. Spannende Einblicke in das damalige höfische Leben bieten die Erlebnisangebote der Prunkbauten, Burgen und Gemäuer. Statt trockener Wissensvermittlung erwartet die Besucher ein Plausch aus dem Nähkästchen mit Gräfin, Zofe und Burgfräulein oder ein Rittermahl im alten Gewölbe, das auch kulinarisch in die Vergangenheit eintauchen lässt. Einen Überblick über die Burgen- und Schlösserregion gibt die spannende Broschüre, die kostenfrei unter [www.schloesserregion-oberschwaben.de](http://www.schloesserregion-oberschwaben.de) bestellt werden kann.



## CITADINES APART'HOTEL

### zu Hause in einer fremden Stadt

Mit der Familie die Metropolen der Welt entdecken, sich im Urlaub wie zu Hause fühlen – das erleben Gäste bei Citadines Apart'hotel. Die zentral gelegenen Häuser sind der ideale Ausgangspunkt, um gemeinsam mit der Familie die aufregendsten Metropolen dieser Welt zu entdecken. Sie bieten Gästen ein individuelles und zugleich flexibles Wohnenerlebnis mit hohem Komfort. Die großzügigen Apartments, vom Studio bis zum Drei-Zimmer-Apartment, verfügen über eine voll ausgestattete Küche und einen separaten Wohn- und Arbeitsbereich. Gemeinsamen Koch-Sessions und gemütlichen Filmabenden steht somit nichts im Wege. So genießen gleich mehrere Generationen die Privatsphäre und das gemütliche Ambiente der eigenen vier Wände und profitieren von den Annehmlichkeiten eines Hotels. Wir haben eines der Häuser im Londoner Stadtteil South Kensington besucht.



Das kleine Stadtviertel South Kensington bildet gemeinsam mit Kensington (im Norden) und Chelsea (im Süden) den westlichen Rand der Londoner Innenstadt. Mit seinen exklusiven Gebäuden zählt es zu einem der angesagtesten und wohlhabendsten Wohnviertel Londons.

Die beispiellose Architektur und die vielen farbenfrohen Boutiquen laden zum Bummel durch die belebten Straßen ein und die traumhaft schönen Parkanlagen gewähren ausreichend Gelegenheit für kurze oder längere Pausen. In keinem anderen Stadtteil ist der Geist der berühmten Queen Victoria so spürbar wie hier. Der nach ihr benannte Viktorianische Stil dominiert die Architektur des Bezirks und macht ihn allein aus diesem Grund zu einem ganz besonderen Juwel der Stadt.

Auf der Exhibition Road reihen sich das Natural History Museum, das Science Museum und das Victoria & Albert Museum aneinander und bieten eine unvergleichliche Fülle an Ausstellungen und Veranstaltungen für Groß und Klein. Zudem erweitert die nahegelegene Royal Albert Hall – besonders bekannt für die jährlich ausgestrahlte Night of the Proms – das kulturelle Angebot um ein Vielfaches.



### KÖNIGLICHE SPUREN ...

Das Citadines South Kensington London lässt sich unweit der beiden bekannten Einkaufs- und Ausgehviertel Chelsea und Knightsbridge finden. Architektonisch reiht sich das Haus nahtlos in die mondäne Umgebung ein und vermittelt einen Hauch von Luxus. Eine von zahlreichen Bäumen gesäumte Straße sorgt für Ruhe, den Trubel eines überlaufenen Stadtzentrums sucht man vergebens. Und doch ist der Weg in die vibrierende Großstadt kein langer. Nur fünf Minuten sind es bis zur U-Bahn-Station Gloucester Road. Von hier aus geht es mit der District, Circle oder Piccadilly Line ganz bequem in fast alle Ecken von The City, wie London ebenfalls genannt wird. Unser elegantes und gemütliches Apartment bietet maximalen Komfort. Die Räume sind hell, verfügen über Holzfußböden und sind durch Kunst und bedruckte Tapeten in ihrem Einrichtungsstil dem klassischen England nachempfunden. Trotz des altherwürdigen Ambientes wirkt das Haus nicht angestaubt. Ganz im Gegenteil! Das Citadines South Kensington bietet auch bei längerem Aufenthalt viele Annehmlichkeiten. Alle 92 Einheiten sind mit einer Küche ausgestattet. Eine echte Wohltat, sich nach einem durchgetakteten Tag nicht mehr für einen Restaurantbesuch schick machen zu müssen, sondern mit einer Kleinigkeit im Magen und einem Glas Rotwein in der Hand Postkarten zu schreiben. Das Schlafzimmer ist vom Rest des Apartments abgetrennt, sodass sich der Gast auch einfach einmal zurückziehen kann. Klimaanlage oder Heizung, Highspeed-Internet und eine wöchentliche Zimmerreinigung gehören genauso zum Standard-Wohlfühl-Repertoire wie ein Wäscheservice und ein Businessbereich. Sportbegeisterte können ihr Workout im hauseigenen Fitnessstudio fortsetzen. Lust auf London und das Apart'Hotel bekommen? [www.citadines.com](http://www.citadines.com) bietet weitere Informationen.

• MILIJANA MAGAREWITSCH Fotos THE ASCOTT LIMITED



## HUAWEI FREEBUDS 3i

Genialer Klang, nahtlose Konnektivität und Active Noise Cancelling, gepaart mit viel Power, ergonomischem Design und komfortabler Bedienbarkeit: Das sind die HUAWEI FreeBuds 3i. Mit der neuesten Generation kabelloser In-Ear-Kopfhörer kommen Musikliebhaber auch unterwegs in den Genuss immersiver Hörerlebnisse – ohne Ablenkung durch störende Umgebungsgläusche. Flexible Silikonauflagen sorgen für einen bequemen Halt. Mehrere Stunden ungetrübte Unterhaltung garantieren der niedrige Stromverbrauch und die lange Akkulaufzeit.

Praktisch auch die nahtlose Interaktion zwischen allen verbundenen HUAWEI-Geräten: Sobald das Ladecase der HUAWEI FreeBuds 3i geöffnet wird, hilft ein Pop-up-Fenster auf dem Smartphone bei der automatischen Koppelung mit den Kopfhörern. So kommt man nahezu sofort in den Genuss der Lieblingssongs oder kann den Batteriestatus einfach im Auge behalten.

Mit freundlicher Unterstützung des Herstellers verlosen wir ein Paar der Hightech-In-Ears. Wer gewinnen möchte, schreibt eine E-Mail mit dem Stichwort: „Klang“ an [redaktion@die-stilisten.de](mailto:redaktion@die-stilisten.de) und vergisst dabei Name, Alter, Anschrift und Rufnummer nicht. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 14. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Einsendeschluss ist der 15. Oktober, bei mehreren Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. Wie drücken die Däumchen! •

Text und Foto HUAWEI.

### VERLOSUNG



Direkt gegenüber liegt das dazugehörige Albert Memorial, das wegen seiner vier Meter hohen, mit Blattgold verzierten Statue des Prinzen und einem beeindruckenden Marmorries besonders sehenswert ist. Von hier aus sind es nur wenige Schritte bis zum Hyde Park, der im Norden an South Kensington angrenzt. Dort ist neben einem bezaubernden Rosengarten und dem Serpentine See vor allem der Diana Princess of Wales-Gedenkbrunnen zu finden. Wer über das nötige Kleingeld verfügt, macht einen Abstecher zu Harrod's – dem wohl exklusivsten Warenhaus weltweit.

# DESIGNHOTEL LAURICHHOF: SHOWROOM TRIFFT HOTEL

pirna statt pulsierende metropole:  
ein el dorado für designfans in der  
sächsischen schweiz

*Abtauchen in saftige Blaubeerfelder, den Träumen nachjagen auf Wolke 7 oder noch mal Kind sein in der Rennbahn-Residenz: Das Designhotel Laurichhof in Pirna wartet mit 27 Konzept-Suiten auf, die zwischen schriller Pop Art und verspielter Traumwelt oszillieren. Das Konzept ist dabei so genial wie einzigartig. Das Hotel ist ein lebendig gewordener Showroom.*

## DAS BESONDERE FINDEN WIR OFT AN UNERWARTETEN ORTEN

New York, London, Berlin, Amsterdam. Denken wir an stylische Konzepthotels, poppen die berühmten Metropolen dieser Welt und deren illustre Bewohner vor unserem geistigen Auge auf: Elegante Dandys, die in Skybars ihren Whisky schlürfen, modische It-Girls und Instagram-Fanatiker, die sich vor perfekter Kulisse in Szene



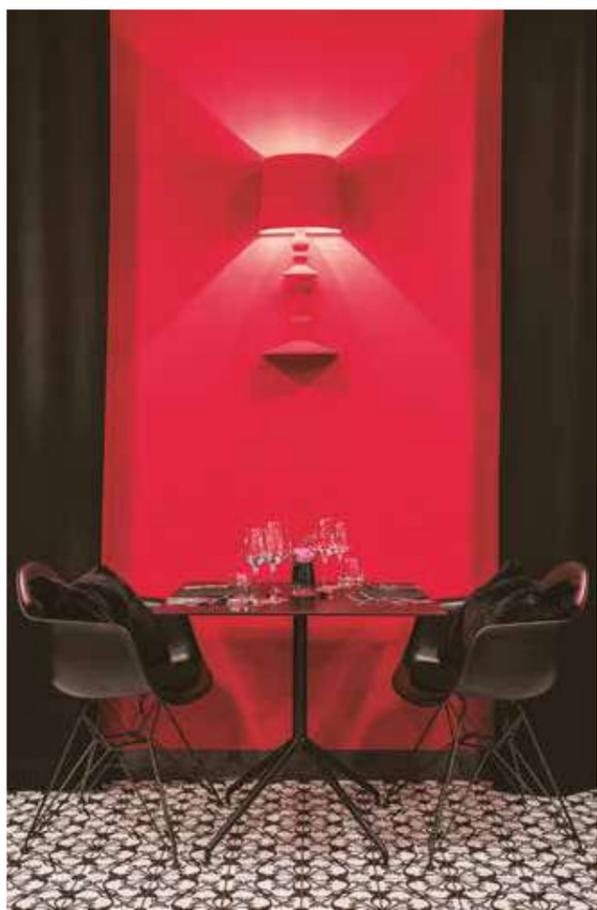
setzen und Ästheten mit Blick für das Schöne und Exklusive. Es gibt viele kreative Konzepte weltweit und Hotels, die ihre Designsprache als Kette in verschiedene Länder transportieren. Doch verwöhnte Kosmopoliten auf der Suche nach dem nächsten Superlativ finden das Besondere oft an unerwarteten Orten – weil sich jemand bewusst dazu entschlossen hat, es dort umzusetzen. Im Falle des Designhotels Laurichhof hat Familie Seidel ihre Expertise für Architektur mit der Lust auf Hotellerie verbunden. Das Ergebnis ist ein einzigartiges Hotel, das in der Kleinstadt Pirna am Rande des schönen Elbsandsteingebirges mit überraschendem Flair aufwartet.

## WENN ARCHITEKTEN ZU HOTELIERS WERDEN: HEIMAT- UND DETAILLIEBE HAND IN HAND

Das Hotel ist das Ergebnis der Vision einer heimatverbundenen Architektenfamilie: Annette Katrin Seidel und ihr Sohn Franz Philip Seidel haben in einem fünfjährigen Planungsprozess ihre Fantasie Wirklichkeit werden lassen. Ihre Liebe zum Detail und die Leidenschaft für Design zeigen sich in jeder Ecke des Hotels: jede Steckdose passt zur Wandfarbe, jedes Dekoelement und Designermöbel ist sorgfältig ausgewählt - Wohnen und Erleben gehen Hand in Hand. Das ganze Hotel gleicht einem Lookbook, es werden nicht nur außergewöhnliche Räume gezeigt, sondern Geschichten erzählt. Und falls ihr euch auch schon mal Hals über Kopf in ein Möbelstück verliebt habt: Ihr könnt (mit dem nötigen Kleingeld) alles, von der Affenlampe bis zur Wandfarbe, direkt über das Hotel nachkaufen; geliefert wird europaweit.

„Ich bin nicht verrückt.  
Meine Realität ist nur ein  
bisschen anders als deine.“

Der verrückte Hutmacher, Alice im Wunderland



## WILLKOMMEN IN DER LILA TRAUMWELT

Wir bewohnen während unseres Aufenthalts die Suite Blueberry Fields und tauchen ein in eine purpurne Welt aus Samt, schummriger Beleuchtung und glänzenden Oberflächen. Die Suite ist dunkler, als man es von Hotelzimmern gewöhnt ist und die satten Nuancen haben etwas Mystisches, Sinnliches und fast Psychedelisches. Ich fühle mich wie in einem coolen Nachtclub der 1970er Jahre oder in einem Etablissement, in dem sich Alice von ihren Abenteuern im Wunderland erholt. Dass dieses lila Fantasieland in der Sächsischen Schweiz liegt, vergesse ich schnell. Umso schöner ist es, wenn man seinen designten Mikrokosmos verlässt und das schnuckelige Pirna, die beeindruckende Bastei und die Festung Königsstein in unmittelbarer Nähe hat. Und es ist durchaus erfrischend, nach dem Wandern mal nicht vom rustikalen Landhausstil, sondern einem bunten Design-Refugium empfangen zu werden. Vielen Dank dafür, Laurichhof!

• JESSICA WITTMANN-NAUN Fotos SEIDELSTUDIOS

→ [www.seidelstudios.de](http://www.seidelstudios.de)

## STIL.IST-TIPP:

- Die Felsformation Bastei und die zugehörige Brücke sind ein Muss beim Besuch in der Sächsischen Schweiz. Es warten atemberaubende Aussichten! Die Festung Königsstein ist ebenfalls ein echter Besuchermagnet. Wir haben sie aber kurz vor Schließung besucht und hatten sie fast für uns allein.
- Relaxen im moosbehangenen Saunabereich des Hotels. Entspannung pur!
- Das Hotelrestaurant Lazy Laurich punktet mit poppigem Ambiente und moderner und raffinierter, aber bodenständiger Küche.



Das Hotel wurde im September 2019 eröffnet und bietet 27 Suiten von 35 bis 100 Quadratmetern mit komplett ausgestatteten Küchen in den Richtungen Klassik, Romantik und Moderne.

Die Lilie war die Lieblingsblume von Oma Laurich, die Urgroßmutter der Designerin. Sie findet sich als persönliche Hommage nicht nur im Logo, sondern auch in den eigens in Spanien gefertigten Laurichhof-Fliesen im Hotel.

Für die ausgeklügelte Ausstattung haben die Seidels mit über 100 Partnern weltweit zusammengearbeitet.



Credits Projekt:  
Designhotel Laurichhof, Hauptplatz 4,  
01796 Pirna [www.laurichhof.de](http://www.laurichhof.de)  
FB/Insta: laurichhof

Architektur & Innenarchitektur:  
Seidel+Architekten  
[www.seidelarchitekten.de](http://www.seidelarchitekten.de)

## GIN ALKOHOLFREI? MIT SIEGFRIED WONDERLEAF GEHT'S!

Unglaublich, aber wahr: Der weltweit prämierte Siegfried Rheinland Dry Gin hat mit Siegfried Wonderleaf die erste alkoholfreie Alternative aus Deutschland bekommen! Es ist streng genommen kein Gin, denn dieser muss schon per Gesetz mindestens 37,5 % Vol. Alkohol haben. Doch Siegfried Wonderleaf bringt die Aromen der Botanicals von Gin in alkoholfreier Version in Drinks und Cocktails – eben für die, die mal nichts trinken möchten oder dürfen. Richtig, Wonderleaf soll Siegfried Gin nicht ersetzen, sondern für bestimmte Lebenssituationen ergänzen.

Mit freundlicher Unterstützung der Rheinland Distillers GmbH verlosen wir drei Wonderleaf & Tonic-Sets (eine Flasche Siegfried Wonderleaf + vier Flaschen Fever Tree Tonic Water à 200 ml in den Geschmacksrichtungen Indian Tonic und Mediterranean Tonic) im Wert von jeweils rund 23 Euro. Wer gewinnen möchte, schreibt eine E-Mail mit dem Stichwort: „Ginlover“



VERLOSUNG

Alkoholfrei  
18 Botanicals  
Zuckerfrei  
Nur natürliche Aromen  
Vegan  
2 kcal/100 ml

an [redaktion@die-stilisten.de](mailto:redaktion@die-stilisten.de) und vergisst dabei Name, Anschrift, Alter und Rufnummer nicht zu ergänzen. Teilnahmeberechtigt sind alle in Deutschland wohnhaften Personen ab dem vollendeten 18. Lebensjahr. Bei mehreren Einsendungen entscheidet das Los, der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. Viel Glück! • Text und Foto RHEINLAND DISTILLERS



## LITTLE LOUVRE AM RHEIN: LIVING HOTEL DE MEDICI DÜSSELDORF

hotel oder museum? beides!

*„Das erste Museum, in dem man schlafen kann.“ Wenn ein Hotel so beschrieben wird, sind Abenteuerlust und Neugier geweckt. Das Living Hotel De Medici ist mit seiner traditionsreichen Geschichte und Kunstsammlung aber nicht nur für Kunstliebhaber ein Highlight. Wir durften das Hotel in Düsseldorf im besonderen Rahmen besuchen. Gemäß dem Motto: Wenn Popmusik auf Kunstgeschichte trifft. Vom Tanzen in der Suite und Staunen in der Lobby...*

### DIE KRISE HAT NEUE KONZEPTE VON DEN HOTELIERS GEFORDERT

Meine ursprünglich geplante Reise ins Living Hotel De Medici musste aufgrund von Corona verschoben werden, genau wie viele andere berufliche und private Reisen. All das war richtig und dennoch: der Stillstand war für mich als Reise- und Kulturliebhaberin irgendwann schwer zu ertragen. Umso mehr freute ich mich, der kurzfristigen Einladung des Hotels zu folgen, die meine beiden Leidenschaften Musik und Reisen verband: Für die Premiere der kurzerhand eigens kreierten „Courtyard Concerts“ waren Sänger Fabrizio Levita und die Band Frida Gold für ein Live-Konzert im barocken Innenhof des Hotels geladen. Die Zuschauer untergebracht in den Suiten ringsherum, das Hotelzimmer wird zur Konzertloge.

### DANCING IN THE SUITE

Bei unserer Ankunft stehen die Fenster in der Suite weit offen und geben den Blick auf die Bühne frei. Ich spüre ein

leises Kribbeln und eine Mischung aus Vorfreude und Unglaube: ein echtes Live-Konzert nach Monaten der Entbehrung – ohne Maske und Auto und trotzdem sicher. Mit den ersten Pop-Klängen tanze ich durch die Suite und fühle mich ein bisschen wie Tom Cruise in „Lockere Geschäfte“, wengleich meine Tanzeinlage nicht im Hemd stattfindet. Die Courtyard Concerts: Für mich ein schönes Signal des Hotels, den Zwangstillstand nicht in Schockstarre hinzunehmen. Ein moderner Brückenschlag zur Identität des Hauses, das eng mit Kunst und Kultur verbunden ist.

### AUF ENTDECKUNGSREISE IM HOTEL

Bei meinem Streifzug am nächsten Tag führen mich die verwinkelten Flure immer weiter durch das Hotel, die Wände und Decken geschmückt mit teilweise meterhohen Gemälden und pompösen Leuchtern. Das neobarocke Gebäude ist ein Haus mit bewegter Geschichte, das große Kunstschätze der europäischen Geschichte für die Gäste aus aller Welt erlebbar macht. Überall finden sich Zeugen,

Zitate und Relikte aus der Vergangenheit, die durch Originalschätze aus der Privatsammlung der Inhaberfamilie ergänzt wurden. Auch wenn man kein Kunstkenner ist, hat diese historische Flair eine ganz besondere Wirkung. Das Hotel selbst beschreibt sich als „Das erste Museum, in dem man schlafen kann“. Doch während Ben Stiller sich im Film „Nachts im Museum“ mit lebendig gewordenen Exponaten herumschlagen muss, kann man hier beruhigt nächtigen und bis zum Schluss staunen. Vor meiner Abreise setzte ich mich in einen der fürstlichen Samtsessel in der Lobby, lasse meinen Blick über den Marmorboden und die pompösen Gemälde schweifen und verabschiede mich vom „Little Louvre am Rhein“. Ein Hotel, dessen kostbarster Schatz wahrscheinlich seine eigene Geschichte ist. •

JESSICA WITTMANN-NAUN Fotos LIVING HOTELS



© Living Hotels

**Geschichte des Hotels:** Das ehemalige Stadthaus aus dem 17. Jahrhundert diente den Jesuiten als Kolleg und Kloster, dem Kurfürsten Johann Wilhelm von der Pfalz à la Jan Wellem als Regierungs- und Verwaltungssitz oder sogar Napoleon als Behördensitz und Polizeistation. Benannt ist es nach der Gattin des Kurfürsten, Anna Maria Luisa de Medici aus Florenz. Nach einer umfassenden Restauration entstand das Hotel mit 170 Zimmern Suiten und Serviced Apartments sowie der eigenen Gastronomie, der Brasserie.

**Highlight:** Die Kurfürstensuite mit Blattgoldverzierungen, Stuckelementen und detailreichen Gobelins inklusive neuester Technik. Sie lässt sich von 130 Quadratmeter in Verbindung mit drei weiteren Schlafzimmern und fünf Marmor-Bädern im selben Flügel auf 300 Quadratmeter erweitern. „Nach Kubikmetern ist das auf jeden Fall die größte Suite Deutschlands“, so Hoteldirektor Bertold Reul in Anbetracht der sechs Meter hohen Decken der Suite.

- Reisen
- Kultur
- Mode
- Beauty
- Lifestyle

# Euch fehlen die Worte? Dann nehmt meine!

JESSICA WITTMANN-NAUN  
FREIE JOURNALISTIN & TEXTERIN

www.rockingletters.com

@RockingLetters
 @RockingLetters
 @Jessica\_WittmannNaun

# PROVOCATEUR HOTEL

zeitreise in die vergangenheit

*Der Mythos der Zwanziger übt schon immer eine starke Anziehungskraft auf uns aus. Er steht für überbordende Lebenslust, den Willen, negative Energie in etwas Positives zu transformieren und für verruchtes, exzessives Feiern bis weit in die Morgenstunden. Abgestreift wurden die Kleider der Trauer. Neue Kunst- und Musikformen, wie der Surrealismus oder der Jazz bildeten sich. Es wurde getanzt, gelacht und provoziert. Eine frische, lebensbejahende Dynamik zog sich von Paris bis nach Berlin ...*

Wie gerne hätten wir dieses goldene Zeitalter miterlebt. Bücher sind zwar gute Zeitzeugen, die uns kleine Einblicke erhaschen lassen, jedoch fehlt die haptische Erfahrung, um es spür- und erlebbar zu machen. Was wäre da nicht angebrachter als ein Themenhotel? So wie das „Provocateur Hotel“ in Berlin! Das Hotel ist eine Hommage an die wilden Jahre und lädt den Hotelgast dazu ein, sich in einer Zeitkapsel in die Vergangenheit katapultieren zu lassen. Unsere Redakteurin Yasemin tauchte ein in das rauschend-betörende Zeitalter und erzählt wie es war.

## ERINNERUNGEN

Schon vor den Toren des Hotels erstrahlt das Gebäude in einem Meer von Lampen. Erinnerungen an die farbenfrohen Umkleideräume alter Burlesquestars werden wach. Vor mir ein Korridor mit nostalgisch wirkendem Zwanziger-Jahre-Aufzug, der mich bestimmt in eine andere Zeit versetzen wird. Ich mache Halt im Zweiten Stock, wo mich Wände in der Farbe eines schweren Rotweins und eine wunderschöne Wendeltreppe im Stile des „Art Nouveau“ erwarten. Wohin sie wohl führt?



## LIEBESERKLÄRUNG AN DIE ZWANZIGER

Vor meinem Zimmer steigt die Aufregung. Es klickt die Karte und auf einmal bietet sich mir ein Anblick sinnlicher Verführung. Das Zimmer „De Luxe“. Mein Zuhause auf Zeit ist ein einziger Rausch in Rot. Mit vielen Elementen des „Art déco“. Rote Wände, ein großzügiges muschelförmiges Bett, schwere rote Samtvorhänge und ein imposanter Kronleuchter. Dazu eine freistehende Badewanne mitten im Zimmer. All das erinnert an früher und man kann sich nur zu gut vorstellen, wie ausgelassen und herrschaftlich in den Zwanzigern gefeiert wurde. Ich lasse mir Badewasser ein, türme hohe Badewolken auf und gleite in die Wanne – ab in andere Welten. Mit einem Glas Vino in der Hand schaue ich nun auf das einladende Bett und bemerke, wie der Kronleuchter einen Regenbogen auf den Badeschaum wirft. Die Wände zieren Bilder von Filmstars, eines davon dient als Lichtprojektor. Es läuft ein Film, Kaleidoskope von Frauen des Jahrzehnts bilden sich, dazu ertönt fesselnde Musik.

## FRANKREICH TRIFFT AUF CHINA

Mein Appetit treibt mich in das hoteleigene Restaurant „Golden Phoenix“, indochine Fusion zweier Kontinente. Ich bekomme ein Gefühl davon, was es bedeutet, Sinnlichkeit durch Geschmack zu erleben. Küchenchef The Duc Ngo ist ein absoluter Star unter Köchen und Gastronomen und betreibt noch weitere szenige Restaurants in der Hauptstadt. Jetzt sitze ich auf dieser wunderschönen Terrasse, reise durch die Vergangenheit; zurück nach China und Frankreich. Der Garten wirkt dabei wie ein kleiner Dschungel und ich fühle mich an den Amazonas versetzt. Selbst am Abend hört man hier noch ein riesiges Vogelkonzert. Noch nie habe ich mich zeitgleich in der Vergangenheit befunden, gedanklich und sinnlich mehrere Länder bereist und mich dabei wie die Geliebte des Großen Gatsby gefühlt. Merci et je t'aime, Provocateur. • YASEMIN SCHAKMAK  
Fotos GEKKO GROUP

→ **INFORMATIONEN UNTER:** [www.provocateur-hotel.com](http://www.provocateur-hotel.com)

**FRAU BLUM**  
Boutique Erotische

REUHLINSTR. 11  
70178 STUTTGART  
T: 0711/50 47 69 20  
INFO@FRAUBLUM.DE  
WWW.FRAUBLUM.DE

MO-FR: 11-19 Uhr  
SA: 11-16 Uhr

Lingerie  
Accessoires  
Designer-Toys  
Burlesque-Shows  
Love Cosmetics  
Liebesschule

# SKINACHWUCHS IM GESPRÄCH

„einfach machen und nicht beirren lassen!“

Skifahren ist DIE beliebteste Wintersportart. Spannend, anstrengend, abenteuerlich und Spaßig zugleich. Was aber ist das Besondere am Skizirkus? Und worauf müssen Pisten-Neulinge unbedingt achten? Helene und Amelie Siegel zählen zu den besten Nachwuchsskifahrerinnen Deutschlands und standen uns Rede und Antwort.



**STIL.IST:** Was gefällt euch am Skifahren und warum habt ihr damit angefangen? Und was macht die Faszination daran für euch aus?

**H. und A. Siegel:** Skifahren ist eine tolle, abwechslungsreiche Sportart. Jeder Tag ist einzigartig: Je nach Wetter, Pistenbedingungen und natürlich auch eigener Kondition kann man den Adrenalin-Kick suchen oder einfach einen entspannten Tag an der frischen Luft verbringen. Die Leidenschaft zum Skifahren wurde uns förmlich in die Wiege gelegt und wir standen schon im Kleinkindalter zum ersten Mal auf den Brettern.

**STIL.IST:** War es schon immer ein Kindheitstraum von euch, professionelle Skifahrerinnen zu werden?

**H. und A. Siegel:** Wir haben schon früh festgestellt, dass der Skisport für uns eine größere Rolle spielt als nur das reine Ferienvergnügen. Durch die Unterstützung unserer



Eltern bekamen wir die Möglichkeit, Skifahren als Wettkampfsport zu betreiben. Dabei war es allerdings nie unser Ziel, hauptberufliche Skirennfahrerinnen zu werden, da wir Schule und Uni dem Skifahren niemals unterordnen wollen.

**STIL.IST:** Wer oder was inspiriert euch?

**H. und A. Siegel:** Natürlich gibt es viele beeindruckende Skistars, von denen man sich einiges abschauen kann, sowohl technisch als auch mental. Besonders motivierend ist es, sich ab und zu die Trainingspiste mit Weltcup-Fahrern, wie dem Franzosen Alexis Pinturault oder dem Engländer Dave Ryding, zu teilen und zu staunen, was für Geschwindigkeiten, Schräglagen und Kantendruck möglich sind.



**STIL.IST:** Was motiviert euch regelmäßig zu trainieren? Was sind eure Ziele?

**H. und A. Siegel:** Hauptmotivation ist seit Anfang an bei uns beiden der Spaß am Sport und der Ehrgeiz, immer das Beste aus uns herauszuholen. Unsere Ziele sind dabei, unsere persönlichen Grenzen zu überwinden und zu beweisen, dass man nicht in einem Skigebiet aufgewachsen sein muss, um in diesem Sport ansehnliche Leistungen zu erbringen.

**STIL.IST:** Habt ihr schon an einigen Skirennen teilgenommen?

**H. und A. Siegel:** Na klar! Aus der erfolgreichen Teilnahme an Berliner und Brandenburger Meisterschaften wurde schnell ein gut gefüllter Rennkalender mit deutschlandweiten Wettkämpfen. Seit wir 16 sind, bestreiten wir Rennen des Deutschlandpokals, bei denen wir uns mit den besten Läuferinnen dieses Landes messen und regelmäßig Podestplätze einfahren.

**STIL.IST:** Zwei Schwestern mit der gleichen Leidenschaft. Wie geht das? Wie unterstützt ihr euch gegenseitig? Gibt es auch manchmal das Gefühl von Konkurrenz?

**H. und A. Siegel:** Wir haben es immer als positiv empfunden, den gleichen Sport zu betreiben, da wir uns gegenseitig motivieren und unterstützen. Da der Skisport auch sehr zeitintensiv und an viele Reisen geknüpft ist, war es immer schön, diesen Aufwand zusammen mit der Schwester zu bewältigen. Das hat uns viele gemeinsame Erinnerungen und Abenteuer geschenkt, an die wir mit viel Freude zurückdenken. Da wir im Schülerbereich immer in unterschiedlichen Altersklassen gestartet sind, war das Konkurrenzgefühl nie überwiegend. Trotzdem standen wir natürlich immer im Vergleich und haben uns dadurch gegenseitig zu besseren Leistungen angespornt.



**STIL.IST:** Welche Skigebiete in Deutschland sagen euch am meisten zu?

**H. und A. Siegel:** Die meiste Zeit haben wir bisher im Skigebiet Winklmoos Steinplatte / Reit im Winkl verbracht und dort auch immer gerne trainiert. Außerdem hat es uns in Göttschen, Sudelfeld und Garmisch-Partenkirchen sehr gut gefallen, auch wenn wir dort nur einzelne Tage im Rahmen von Wettkämpfen verbracht haben. Auch die Mittelgebirge in Thüringen, Niedersachsen und Sachsen bieten größeres Potenzial als man denken könnte und man kann dort schöne Skitage verbringen.

**STIL.IST:** Welche Tipps würdet ihr Skianfängern mit auf den Weg geben?

**H. und A. Siegel:** Einfach machen! Natürlich ist das Wichtigste immer auf Sicherheit zu achten und andere niemals zu gefährden. Dennoch hat man den meisten Spaß und den größten Lernerfolg, wenn man sich von Unsicherheiten und Rückschlägen nicht entmutigen lässt und kontinuierlich versucht, die Tipps des Skilehrers in die Tat umzusetzen, während man eine wundervolle Zeit in den Bergen genießt. • Interview YASEMIN SCHAKMAK Fotos PRI



ADVERTORIAL

## SKI UND SPA RESORT ZÜRSEHOF\*\*\*\*\* EINES DER BESTEN HOTELS IN ÖSTERREICH

*Wenn vom Arlberg die Rede ist, leuchten die Augen der ambitionierten Skifahrer. Die Skiwelt des Arlbergs gilt als Paradies, als das wohl prächtigste Skigebiet der Alpenregion. Mit seinen 300 Kilometern Pisten ist der Arlberg Österreichs größtes zusammenhängendes Skigebiet. Er zählt zu den weitläufigsten, abwechslungsreichsten und schneesichersten Skiregionen überhaupt. Doch damit noch nicht genug: 180 Kilometer Tiefschnee- und Variantenabfahrten im freien Gelände sind der ultimative Kick für jeden begeisterten Skifahrer. Mitten in diesem winterlichen Traum verwöhnt das Ski und Spa Resort Zürserhof\*\*\*\*\* seine Gäste auf höchstem Niveau. Der Zürserhof ist eine Welt für sich. Edles Wohnambiente, perfekter Service, ein unvergleichlich exklusives SPA und ein Paradies für Gourmets gehen an dieser Adresse Hand in Hand.*

Direkt an der Piste und doch ungestört in einem privaten Resort gelegen, krönt das elegante Haus mit seinem luxuriösen Urlaubsumbiente jeden Skiurlaub. Eine Skipiste führt direkt bis vor die Tür des Skikellers und zum Liegestuhl auf der Sonnenterrasse des Hotels, wo erlesene Spezialitäten serviert werden. Perfekter kann Skiurlaub wohl nicht mehr sein: Die Skipässe werden direkt an der Rezeption ausgestellt, im Skikeller nehmen die Skifahrer ihre Skischuhe aus beheizten Fächern. Die privaten Skilehrer holen ihre „Schüler“ im Hotel ab, über Nacht werden die Skier auf Vordermann gebracht oder die

Zürserhof Gäste leihen sich täglich die neuesten Skimodelle zum Testen aus. Der Sportshop im Hotel bietet fachkundige Beratung, top Sportgeräte und Fullservice. Professionelle Begleitung im Skigebiet garantieren die besten Skilehrer und Guides des Landes. Wer im Zürserhof absteigt, dem ist nichts unmöglich. Selbst Heliskiing-Ausflüge in die unberührten Pulver- und Firnhänge des Arlbergs werden in dem Fünf-Sterne-Superior-Hotel organisiert. Das Auto können die Gäste des Zürserhofs getrost stehen lassen. Vom Hotelteam wird jeder gewünschte Transfer flexibel organisiert.

Wie bereits im vergangenen Jahr wurden auch heuer wieder einige der Zimmer im Zürserhof komplett neugestaltet. Gemeinsam mit ausgewählten Partnern wurden die Wohnräume mit handverlesenem Interieur und viel Liebe zum Detail eingerichtet. Moderne Elemente harmonieren perfekt mit der Tradition des Zürserhofs und unterstreichen die individuelle Note des exklusiven Hotels. Jedes neue Zimmer ist ein Juwel für sich: elegant, gemütlich und ein edles Stück „Zürserhof“.



### GENUSS-NEUIGKEITEN

Seit jeher ist das Ski und Spa Resort Zürserhof\*\*\*\*\* ein Haus der Hochgenüsse. Inmitten einer der schönsten Ski- und Bergregionen verwöhnt Familie Skardarasy ein anspruchsvolles, internationales Publikum mit exquisiter Urlaubskultur. Die neue Z Lounge im Zürserhof bereichert die kulinarische Welt des Hotels erneut. Ein ansprechender Wohlfühlort ist entstanden, an dem Gäste des Hauses edle Weine, erlesene Spirituosen und andere Köstlichkeiten erleben. Die Keller sind gefüllt mit einer Auswahl der besten Weine der bekanntesten Weinbauregionen. Herrliche Digestifs, alte Whiskys aus den Highlands, vielfältige Cognacs, exotische Cocktails und andere delikate Köstlichkeiten werden in dem neuen Ambiente serviert. Mit der neuen Weinlinie aus der Weinmanufaktur Clemens Strobl, die eigens für die Z Lounge des Zürserhof entwickelt wurde, erwartet die Weinliebhaber ein Unikat. In

Niederösterreich am Wagram produziert der Familienbetrieb Weine „handmade“ für Individualisten. Ein besonders gelungener Wein aus dem unkonventionellen Weingut wird den Feinschmeckern im Zürserhof serviert. Familie Skardarasy gibt in ihrer neuen Z Lounge den schönsten Seiten des Lebens Raum. Dank modernstem Equipment und einem perfektem Audiosystem können dort auch Veranstaltungen stattfinden. 305 Kilometer Skiabfahrten machen den Arlberg zu einem einzigartigen Skigebiet in Österreich und zur fünft größten Skiregion weltweit. 180 Kilometer Tiefschnee- und Variantenabfahrten im freien Gelände sind der ultimative Kick für jeden begeisterten Skifahrer. Bis Ende April ist den Sonnenskiläufern die weiße Pracht in den Bergen gesichert. Der Zürserhof steht direkt an der Piste. Sein Aureus SPA sucht über die Grenzen des Arlbergs hinaus seinesgleichen.

→ [www.zuerserhof.at](http://www.zuerserhof.at) • Text und Fotos MK SALZBURG



# AUSBLICK

magazin 20

Gesundheit ist unser höchstes Gut – aber ist uns das auch immer so bewusst? Wir legen den Fokus auf Körper und Geist und versuchen zu ergründen, wie man achtsamer mit seinem „Ich“ umzugehen lernt.

**ANIMA SANA**  
sich selbst etwas gutes tun



**WANDERN ODER WALDBADEN?**  
aktiv versus entschleunigt



**SECHSZEHN ZU ACHT**  
intervallfasten im trend



**ALTO ADIGE**  
südtirol erleben



**IM INTERVIEW**  
influencerin dounia slimani

Anregungen? Reaktionen? Themenvorschläge? Schreiben Sie uns\*:  
Die Stilisten . c/o Milijana Magarewitsch . Bühlstraße 4. D-72469 Meßstetten  
E [redaktion@die-stilisten.de](mailto:redaktion@die-stilisten.de)

\* INFO Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns vorbehalten, Leserbriefe zu kürzen. Diese stellen in keinem Fall eine Meinungsäußerung der Redaktion dar.

## IMPRESSUM

**HERAUSGEBER**  
Milijana Magarewitsch

**AGENTUR**  
Die Stilisten  
Bühlstraße 4 · 72469 Meßstetten

**KONTAKT**  
[info@die-stilisten.de](mailto:info@die-stilisten.de)  
[www.die-stilisten.de](http://www.die-stilisten.de)

**REDAKTION**  
Heino Krier  
Tatjana Klytta  
Yvonne Leppert  
Milijana Magarewitsch  
Feride Mehmetaj  
Yasemin Schakmak  
Janina Schlotter  
Jessica Wittmann-Naun

**FOTOGRAFIE**  
Heino Krier  
[www.pixabay.de](http://www.pixabay.de)  
Pressebilder

**KREATIVE UMSETZUNG**  
Milijana Magarewitsch  
Marion Schreiber

**LAYOUT & GESTALTUNG**  
Marion Schreiber  
[post@marionschreiber.de](mailto:post@marionschreiber.de)  
[www.marionschreiber.de](http://www.marionschreiber.de)

**DRUCK**  
Rainbow Print GmbH  
Online-Druckerei  
Paradiesstraße 10  
97225 Zelllingen

**ANZEIGEN**  
Anzeigenschluss für März 2021 ist am  
20. Februar 2021.  
[anzeigen@die-stilisten.de](mailto:anzeigen@die-stilisten.de)

Gekennzeichnete Beiträge geben nicht zwingend die Meinung und des Verlags wieder. Die Urheberrechte der im Magazin veröffentlichten Beiträge, Abbildungen und Anzeigen liegen bei der Unternehmungsgesellschaft. Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und Internet sowie Vervielfältigungen jeglicher Art nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der Redaktion. Alle Auskünfte, Preise, Maße, Farben und Bezugsquellen ohne Gewähr. STIL.IST erscheint im halbjährlichen Turnus in den Monaten März und September des entsprechenden Jahres.



So viel Neues

70.000 m<sup>2</sup>  
großes  
Anwesen

## HERBST UND WINTER BEI UNS BEDEUTEN ...

... Genuss und wetterunabhängige Erholung! Auf 70.000 m<sup>2</sup> Fläche findet garantiert jeder Gast seinen Lieblingsplatz. In unserer neuen Design-Lobby mit integrierter Bar. Im stimmungsvollen wie gemütlichen Restaurant „Adler Stuben“ unter dem Dach des Schwarzwaldhauses von 1639. Im beheizten Innen- oder Außenpool mit Blick in die Natur. Vor den lodernnden Flammen der Erd-Feuer-Sauna. An einem der (Winter-)Wanderwege ab Haus. Wir haben noch viele Ideen für Sie! Und für die Kids? Wir sagen nur: Planschzeiten im Pool, neue Indoor-Spielnischen und Spielplatz im Park ...



## Genießerpreise

DZ ab € 179,00 pro Erwachsenem/Nacht  
EZ ab € 199,00 pro Nacht

Darin enthalten zahlreiche Inklusivleistungen wie die neue Genussension mit Frühstück vom Schlemmerbuffet, Lunch vom Snack-Buffer, Tea Time samt süßen und salzigen Leckereien sowie Live-Musik am Piano, 4-Gang-Abendmenü, verschiedene Getränke, Leihschlitten, Nutzung des Spa-Bereichs u. v. m.

Kinder bis 6 Jahre übernachten frei im Zimmer der Eltern, im Alter zwischen 7 und 17 Jahren für € 60,00 pro Nacht inklusive verschiedener Leistungen.

**Angebotstipp „Wellness in Heaven“**  
Im DZ ab € 329,00 pro Erwachsenem/Nacht



SEIT 1446  
*Parkhotel Adler*

GENUSS · WELLNESS · LIFESTYLE

NATURPARK SÜDSCHWARZWALD

Parkhotel Adler · Hochschwarzwald Hotelbetriebs GmbH · Adlerplatz 3 · 79856 Hinterzarten  
☎ 0 76 52 / 127-0 · ✉ [info@parkhoteladler.de](mailto:info@parkhoteladler.de) · 🌐 [www.parkhoteladler.de](http://www.parkhoteladler.de)

**[www.die-stilisten.de](http://www.die-stilisten.de)**