
STIL.IST

— mediadaten —

2018





WAS IST STIL.IST?

— kleine start-ups, groß im kommen! —

Über alle Altersgruppen hinweg soll eine enge Beziehung zwischen Region und Leser entstehen. STIL.IST ist ehrlich und bringt die Leser weiter. Die schönen Seiten der Region werden in unverwechselbarer Natürlichkeit und Authentizität aufgezeigt - die Region steht im Fokus. Denn diese ist nicht nur (Wohn-)Ort, sie prägt pures Lebensgefühl im Einklang von Lust auf Qualität und Abwechslung. Die Themen in STIL.IST sind so abwechslungsreich wie das Leben in der Region: inspirierend, lebendig und spannend!

Das Magazin informiert über Kultur, Lifestyle, Stadtentwicklungen, Fashion & Beauty-Trends sowie kulinarische Highlights. STIL.IST zeichnet sich durch hohe Wertigkeit und redaktionellen Anspruch aus. Verlässliche Informationen und interessante Unterhaltung schaffen einen praktischen Nutzwert. Das Magazin ist übersichtlich im Layout und besticht mit einem leserfreundlichen Konzept sowohl in der Bildsprache als auch im Textfluss.

Den Mediakunden bietet STIL.IST Planungssicherheit, über das gesamte Erscheinungsjahr, kompetente Ansprechpartner und eine generationsübergreifende Ansprache der regionalen Leserschaft.



LESERSCHAFT

— anspruchsvoller lebensstil gepaart mit kulturellem interesse —

Sowohl Leser die „endlich Erwachsen“ sind, aber auch diejenigen, die mitten im Leben stehen, werden mit dem Magazin angesprochen. Sie sind berufstätig, gut situiert und einkommensstark. Außerdem lieben sie außergewöhnliche Themen aus der Region, sind Heimatverbunden, probieren aber auch gerne Neues aus und suchen hierfür Inspiration.

Ihren Blickwinkel richten sie auf einen anspruchsvollen Lebensstil gepaart mit kulturellem Interesse.

KERNZIELGRUPPE

25-55 Jahre

GESCHLECHT

weiblich & männlich

SCHULAUSBILDUNG

Mittlere- bzw. Hochschulreife

TÄTIGKEIT

berufstätig

HAUSHALTSEINKOMMEN

mittel - hoch



FACTS

daten und rechtliche richtlinien

TITEL	<i>Stil.Ist</i>
INHALT	<i>urbanes und regionales Leben</i>
ZIELGRUPPE	<i>Frauen und Männer ab 25 Jahren</i>
GRÜNDUNGSJAHR	<i>2015</i>
VERLAG	<i>Die Stilisten UG (Haftungsbeschränkt)</i>
INTERNET	<i>www.die-stilisten.de</i>
COPYPREIS	<i>4,90 €</i>
ABOPREIS	<i>19,60 € (4 Ausgaben)</i>
ERSCHEINUNGSWEISE	<i>4 x jährlich zum 10. des Monats</i>
DRUCKAUFLAGE	<i>10.000 Exemplare</i>
HEFTFORMAT	<i>210 mm B x 297 mm H, Klebebindung</i>
REGION	<i>Baden-Württemberg und Teile Bayerns</i>
DISTRIBUTION	<i>600 Verkaufsstellen im Handel</i>

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder online einsehen unter www.die-stilisten.de.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.



DETAILS

bankverbindung & herausgeber

DIE STILISTEN UG	VR Bank Hohenneuffen-Teck eG
KONTO	160 200 008
BANKLEITZAHL	612 613 39
IBAN	DE41 6126 1339 0160 2000 08
BIC	GENODES1HON

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Zahlungsziel 10 Tage netto nach Erscheinen.

Verzugszinsen laut der Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Verlag und Redaktion

Verlag: Die Stilisten UG (Haftungsbeschränkt)

Homepage: www.die-stilisten.de

Anschrift: Humboldtstraße 11, D-72760 Reutlingen, info@die-stilisten.de

Anzeigenleitung: anzeigen@die-stilisten.de

Herausgeberin

Milijana Magarewitsch (Fon +49 (0) 1523/3752058)



TERMINE & ANZEIGENPREISE

HEFT-NR.	ERSCHEINUNGSTERMIN	KALENDERWOCHE	ANZEIGENSCHLUSS
12	10.03.2018	10	15.02.2018
13	10.06.2018	23	15.05.2018
14	10.09.2018	37	15.08.2018
15	10.12.2018	50	15.11.2018

FORMAT	SATZSPIEGEL (BREITE X HÖHE)	ANSCHNITTFORMAT *	GRUNDPREIS
1/1	179 x 273 mm	210 x 297 mm	680,00€
1/2 quer	179 x 136,5 mm	210 x 148,5 mm	550,00 €
1/2 hoch	89,5 x 273 mm	105 x 297 mm	550,00 €
1/3 quer	179 x 91 mm	210 x 99 mm	470,00 €
1/4 quer	179 x 68,25 mm	210 x 74,25 mm	390,00 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen Seiten erfolgen. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mindestens 3 mm vom Rand entfernt zu platzieren. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 6 mm aus dem Bund ziehen. Bei doppelseitigen Anzeigen U2 zu erster Inhaltsseite bzw. letzter Inhaltsseite zu U3 ist beim Anlegen der Daten zu berücksichtigen und auszugleichen, dass es aufgrund der Umschlagumklebung zu einem Motivverlust von 5 mm kommt.

Mal- und Mengenstaffel (Sonderzuschläge sind nicht rabattfähig)

- ab 2-maligem Erscheinen 5 Prozent
- ab 3-maligem Erscheinen 15 Prozent
- ab 6-maligem Erscheinen 20 Prozent



ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite



Format:
179 x 273 mm



angeschnitten:
Format 210 x 297 mm
mit 3 mm Beschnittzugabe
an allen Seiten

1/2 Seite quer



Format:
179 x 136,5 mm



angeschnitten:
Format 210 x 148,5 mm
mit 3 mm Beschnittzugabe
an den Randseiten

1/2 Seite hoch



Format:
89,5 x 273 mm



angeschnitten:
Format 105 x 297 mm
mit 3 mm Beschnittzugabe
an den Randseiten

1/3 Seite quer



Format:
91 x 179 mm

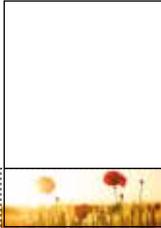


angeschnitten:
Format 210 x 99 mm
mit 3 mm Beschnittzugabe
an den Randseiten

1/4 Seite quer



Format:
179 x 68,25 mm



angeschnitten:
Format 210 x 74,25 mm
mit 3 mm Beschnittzugabe
an den Randseiten



SONDERWERBEFORMEN

nur nach verfügbarkeit buchbar

2. UMSCHLAGSSEITE	790,00 €
3. UMSCHLAGSSEITE	740,00 €
4. UMSCHLAGSSEITE	890,00 €
BANDEROLE	AUF ANFRAGE
AUFSPENDING / INLAY	AUF ANFRAGE
FIRMENPROFIL 1/1 SEITE*	840,00 €
FIRMENPROFIL 2/1 SEITE*	1.080,00 €
ADVERTORIAL **	780,00 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

* inkl. Interview, Redaktion, Gestaltung. Bilddaten werden geliefert.
Der Beitrag wird als Firmenprofil gekennzeichnet.

** Texte und Bilddaten werden gestellt. Gestaltung ist inklusive.
Der Beitrag wird als Advertorial gekennzeichnet.

DIE.STILISTEN

— kommunikation.print.design —

WIR SCHAFFEN PRÄSENZ

offene denkweise . menschliches handeln . flexible arbeitsweise
wertvolle erkenntnisse . budgetunabhängige lösungen . überzeugende
resultate . leidenschaft für bleibende eindrücke . nachhaltige erfolge